

La Revolución Enana: música, creatividad y sostenibilidad en la docencia universitaria

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

JENNIFER GARCÍA CARRIZO

 Universidad
Rey Juan Carlos



CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN DIGITAL
Universidad Rey Juan Carlos

I. La práctica

- **Título:** La Revolución Enana: música, creatividad y sostenibilidad en la docencia universitaria
- **Curso Académico:** 2024/2025
- **Asignatura:** Tecnologías Audiovisuales
- **Área de conocimiento:** Ciencias de la Comunicación.
- **Titulación:** Grado en Comunicación Digital
- **Grupo de Estudiantes:** MAÑANA A - 1Q
- **Palabras clave:** innovación docente; economía circular; música; sostenibilidad; comunicación digital

La Revolución Enana es una práctica innovadora desarrollada en el Grado en Comunicación Digital de la Universidad Rey Juan Carlos (campus de Fuenlabrada). El proyecto tuvo como objetivo sensibilizar sobre las 7R de la economía circular (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar) mediante una campaña de comunicación transmedia creada por el propio alumnado.

Los estudiantes diseñaron y produjeron *pódcasts*, *playlists* musicales y contenidos para redes sociales, utilizando como hilo narrativo siete personajes inspirados en los enanitos de Blancanieves, cada uno asociado a una “R”. La iniciativa culminó en un concierto sostenible organizado en el campus, abierto a la comunidad universitaria.

La práctica combinó aprendizaje basado en proyectos, autonomía estudiantil y trabajo colaborativo, permitiendo desarrollar competencias técnicas en comunicación digital y habilidades transversales como creatividad, liderazgo y gestión de proyectos. El proyecto logró un impacto formativo, institucional y social, al trasladar el aprendizaje fuera del aula y promover la conciencia ambiental de forma creativa y cercana.

2. Justificación

La Revolución Enana surge ante la necesidad de abordar la sostenibilidad y la economía circular en la universidad de forma más práctica y significativa, superando el enfoque exclusivamente teórico. Se detectó que el alumnado comprendía los conceptos, pero tenía dificultades para integrarlos en su realidad cotidiana.

El proyecto propone utilizar la música y los formatos digitales como herramientas cercanas al estudiantado para facilitar la comprensión y la conexión emocional con las 7R. A través de una campaña transmedia y la organización

de un concierto sostenible, el aula se transforma en un espacio de experimentación real donde el alumnado aplica conocimientos en un contexto auténtico.

Desde el punto de vista docente, la práctica se justifica porque desarrolla competencias propias de la comunicación digital (producción audiovisual, narrativa transmedia, gestión de redes) y, al mismo tiempo, potencia habilidades transversales como creatividad, trabajo en equipo, autonomía y pensamiento crítico.

La propuesta conecta sostenibilidad, cultura y aprendizaje activo, logrando un aprendizaje más motivador, aplicado y con impacto fuera del aula.

3. Desarrollo

Objetivos

El objetivo general del proyecto fue diseñar y desarrollar una práctica educativa innovadora en la que el alumnado comunicara de forma creativa y transmedia los principios de la economía circular, culminando en la organización de un concierto sostenible en el campus universitario.

De manera específica, se buscó sensibilizar a la comunidad universitaria sobre las 7R mediante formatos musicales y digitales cercanos al estudiantado, fomentando un aprendizaje activo basado en la gestión de un proyecto real. Asimismo, se pretendió desarrollar competencias técnicas propias de la comunicación digital, como la producción audiovisual, la creación de contenidos y la gestión de redes sociales.

Paralelamente, el proyecto tuvo como finalidad potenciar habilidades transversales como el trabajo en equipo, la creatividad, el liderazgo y la resolución de problemas, favoreciendo además la proyección del aprendizaje más allá del aula y reforzando el compromiso del alumnado con la sostenibilidad.

4. Resultados

Metodología de análisis

El análisis de resultados se realizó a través de un enfoque mixto, combinando indicadores cuantitativos y cualitativos. Desde el punto de vista cuantitativo, se evaluaron métricas de alcance e interacción en redes sociales (visualizaciones, publicaciones, interacciones y participación en el evento final), así como el volumen de contenidos producidos y el número de asistentes al concierto.

Desde la perspectiva cualitativa, se analizaron las memorias reflexivas individuales del alumnado, valorando el grado de aprendizaje percibido, el desarrollo de competencias y la satisfacción con la experiencia. También se consideró la calidad de los productos elaborados y la coherencia global de la campaña transmedia.

Este enfoque permitió obtener una visión integral del impacto del proyecto, atendiendo tanto a los resultados medibles como a la dimensión formativa y experiencial del aprendizaje.

Resultados

La práctica generó resultados significativos en tres niveles: formativo, digital y comunitario. A nivel académico, el alumnado desarrolló competencias técnicas en producción audiovisual, gestión de redes sociales y narrativa transmedia, así como habilidades transversales como trabajo en equipo, creatividad, liderazgo y resolución de problemas. Las memorias finales reflejaron un alto grado de motivación y satisfacción, destacando especialmente la experiencia de organizar y ejecutar un evento real.

En el plano digital, se produjeron *pódcasts*, *playlists* y contenidos audiovisuales difundidos en distintas plataformas, alcanzando más de 60.000 visualizaciones y generando un nivel relevante de interacción. Estos datos evidencian la capacidad del alumnado para comunicar eficazmente los principios de la economía circular mediante formatos cercanos y atractivos.

En el ámbito presencial, el concierto sostenible celebrado en el campus reunió a aproximadamente 200 asistentes entre estudiantes, profesorado y personal universitario. El evento consolidó el carácter transmedia del proyecto al integrar las dimensiones física y digital y reforzó la visibilidad institucional del compromiso con la sostenibilidad.

Los resultados confirman que la iniciativa logró un impacto formativo sólido, una difusión digital significativa y una proyección real en la comunidad universitaria.

Puedes consultar los resultados en las propias plataformas donde se difundió la campaña y en el resumen audiovisual del evento:

- Canal de YouTube (pódcasts): <https://www.youtube.com/channel/UCOMio-xcGUiP5MOrAPsLjEw>
- Perfil de TikTok: <https://www.tiktok.com/@larevolucionenana>
- Perfil de Instagram: <https://www.instagram.com/larevolucionenana>
- Perfil de Spotify (*playlists*): <https://open.spotify.com/user/31xaesgqpfivw5ldd6zpi7y2fffe>
- Vídeo resumen del concierto: https://youtu.be/afOkgXuGk9w?si=-1BbYQI_AG15S92z
- Recursos Educativos en Abierto (REA) en la plataforma de innovación docente “*Climate Warriors*”: <https://climatewarriors.eu/la-revolucion-enana>

En producción de contenidos se elaboraron 7 pódcasts (uno por cada R), 7 playlists musicales temáticas, 29 vídeos para TikTok e Instagram y alrededor de 20 materiales gráficos promocionales. En total se realizaron 52 publicaciones en redes sociales.

En alcance digital se superaron las 60.000 visualizaciones acumuladas durante la campaña y se registraron más de 1.000 interacciones (likes, comentarios y compartidos). Algunos vídeos en TikTok alcanzaron individualmente más de 60.000 visualizaciones, con una tasa media de retención superior al 80%.

En el plano presencial, el concierto sostenible reunió aproximadamente a 200 asistentes y tuvo una duración de 2 horas, integrando actuaciones musicales y dinámicas participativas.

En términos formativos, participaron directamente 63 estudiantes del Grado en Comunicación Digital, con la colaboración indirecta de unos 20 estudiantes adicionales. Las memorias finales reflejaron un alto grado de satisfacción, mayor autonomía y desarrollo notable de competencias técnicas y transversales.

En conjunto, los resultados muestran impacto cuantificable en difusión digital, participación presencial y aprendizaje significativo del alumnado.

Conclusiones

La Revolución Enana demuestra que la aplicación de metodologías activas en educación superior favorece un aprendizaje más profundo, motivador y significativo. La combinación de aprendizaje basado en proyectos,

autonomía estudiantil y narrativa transmedia permitió integrar teoría y práctica en un contexto real, reforzando tanto las competencias técnicas como las habilidades transversales del alumnado.

El uso de la música y los formatos digitales como eje comunicativo facilitó la conexión emocional con los contenidos de sostenibilidad, logrando que los principios de la economía circular se comprendieran y comunicaran de forma creativa y cercana. La organización del concierto sostenible consolidó el aprendizaje al trasladarlo fuera del aula y situarlo en un escenario público.

El impacto alcanzado (formativo, digital e institucional) confirma que la innovación docente no depende únicamente de la incorporación de herramientas tecnológicas, sino del diseño de experiencias educativas integrales que otorguen responsabilidad y protagonismo al estudiantado. Asimismo, el proyecto refuerza el papel de la universidad como agente de transformación social al promover la conciencia ambiental desde la cultura y la comunicación.

La Revolución Enana constituye un modelo replicable que evidencia cómo es posible unir sostenibilidad, creatividad y docencia universitaria para generar aprendizajes duraderos y con proyección más allá del aula.

5. Equipo docente



Jennifer García Carrizo

Profesora Ayudante Doctora en la Universidad Rey Juan Carlos. Es Doctora Internacional por la Universidad Complutense de Madrid, donde obtuvo sobresaliente cum laude y el 1º Premio Extraordinario de Doctorado. Ha sido Premio Nacional de Fin de Carrera y cuenta con más de 25 becas y varios premios de excelencia investigadora, docente y divulgadora. Ha disfrutado de un contrato Juan de la Cierva y es IP del proyecto COMCIPA. En 2025 fue seleccionada como *crew journalist* en la misión Hypatia II en la Mars Desert Research Station (EE. UU.). Ha realizado estancias internacionales en KU Leuven y De Montfort University, entre otras.