

Batallas de gallos de retórica

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

[AUTOR]



Universidad
Rey Juan Carlos



CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN DIGITAL
Universidad Rey Juan Carlos

I. La práctica

- **Título:** Batallas de gallos de retórica
- **Curso Académico:** 2021/2022
- **Asignatura:** Periodismo de análisis y opinión
- **Área de conocimiento:** Ciencias de la Comunicación
- **Titulación:** Grado en Periodismo y Doble grado en Periodismo y Relaciones Internacionales
- **Grupo de Estudiantes:** Grupo de mañana del Campus de Fuenlabrada
- **Palabras clave:** Retórica, opinión, batalla de gallos, innovación, persuasión, juego

Los medios de comunicación como generadores de opinión pública están en clara decadencia y es una de las causas del porqué de la polarización social. Para generar un cambio en los medios y, proporcionalmente, en la sociedad, se necesita formar a los futuros profesionales de la comunicación con unos valores éticos fuertes y con habilidad persuasiva. Para lograrlo, es imprescindible que aprendan la retórica, pero este aprendizaje se ha caracterizado por lo tedioso y complejo de su estudio. Por este motivo, se necesita de una metodología innovadora para poder hacer muy atractiva esta herramienta. La actividad girará en torno a un símil de las “batallas de gallos” que se producen en el mundo del Hip-Hop. Será una forma de acercarse al mundo de los jóvenes para que vean que realizar retórica no es algo exclusivo de la antigüedad o de ámbitos académicos o formales. Antes de la batalla, se concienciará de cómo está la opinión en la actualidad, haciendo un concurso de titulares no informativos o faltas de respeto en las columnas. Posteriormente, se trabajarán con textos de películas actuales, sustituyendo a los textos clásicos de Julio Cesar. Tendrán que generar una identidad de grupo con su logo, canción y nombre, y competirán en unas batallas de gallos, que serán ellos mismos los que las evalúen. Una forma de adquirir valores y elementos persuasivos para que puedan ser en un futuro los profesionales que cambien el paradigma de la comunicación actual.

2. Justificación

La opinión es fundamental para que una sociedad sea libre. Y el cuarto poder tiene la función de generar opinión pública en los ciudadanos. Sin embargo, en la actualidad, los medios de comunicación están siendo parte fundamental de la polarización social y las malas artes. El periodismo no está cumpliendo con ese rol central que implica fortalecer las instituciones democráticas. Parte del público ha dejado de consumir noticias

por la desinformación a la que cree que se somete (Wardle, 2017)¹, obteniendo la mayoría de información a través de las redes sociales. Otra gran parte se ha posicionado sobre una línea ideológica marcada, influenciada por el posicionamiento de los medios de comunicación, que ha hecho que se produzca una grieta social difícilmente reparable (de Caramtúi, 2021)². La solución a este problema pasa por formar a los futuros profesionales de la información, no solo académicamente, sino con unos valores de respeto hacia las ideas y opiniones de otros. Y en ese aprendizaje se ve imprescindible un avanzado aprendizaje de la retórica. “El dominio público de la retórica es condición inherente a la democracia, mientras que todo autoritarismo se basa prioritariamente en el control de la retórica incluso para justificar el uso de la fuerza” (Ramires, 2009)³. La retórica es una disciplina que lleva en las aulas desde la antigüedad, sin embargo, en las disciplinas de la comunicación, el espacio que se le dedica es cada vez menor. Si a esto sumamos la dificultad que conlleva saber dominarla, con la utilización de textos clásicos poco adaptados a la actualidad, hace que el interés del alumnado se disipe. Por ese motivo, se hace necesario una nueva forma de acercar a futuros periodistas al buen uso de la retórica con una propuesta atractiva en las aulas.

3. Desarrollo

Objetivos

Partiendo del objetivo general que plantea el estudio de la retórica en la asignatura “Periodismo de análisis y opinión”, se plantean otros objetivos operacionales o metodológicos para la consecución de este superior.

Objetivo general: dominar los conceptos y habilidades retóricas esenciales de aplicación para realizar análisis, interpretaciones y opiniones motivadas sobre los acontecimientos de actualidad.

Objetivos específicos operacionales:

- Dar a conocer al alumnado la retórica con una actualización de textos, adaptándolos a la realidad del alumnado
- Facilitar las herramientas para el diseño de textos retóricos

¹ Wardle, C. y Derakhshan, H. (2017): *Information disorder. Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*.

² de Caramtúi, P. M. N. (2021). La responsabilidad del periodismo en la polarización política de las audiencias de las redes sociales. *Más poder local*, (44), 34-53.

³ Ramires, M. M. (2009). Retórica y periodismo: unas relaciones muy objetivas. *Ruta Comunicación*.

- Estimular el aprendizaje activo del alumnado a través de actividades de debate basado en el juego de roles
- Fomentar el trabajo en equipo
- Aplicar el empleo retórico en el debate mediante el juego
- Concienciar de la importancia de una persuasión ética.

4. Resultados

Metodología de análisis

La actividad va a estar basada casi en su totalidad en metodologías innovadoras. Se comenzará con la metodología tradicional de clase magistral en la que el docente explicará las fases de las que está compuesta la retórica, los elementos que la forman y lo explicará. Esa pequeña guía será el único material que se enseñe de esa manera; desde ese momento, todo se trabajará de una forma práctica. Las metodologías innovadoras que se utilizarán son:

- **Aprendizaje cooperativo.** La clase se dividirá por grupos nacidos por los intereses del alumnado, de manera que no serán los habituales que suelen presentar en el aula. El tener un elemento de unión y un objetivo específico, generará una sinergia en el trabajo del equipo a la hora de elaborar los textos.
- **Design Thinking.** La batalla de gallos genera un enfoque empático, es decir, el alumnado tiene que ponerse en la mente del grupo al que se enfrenta para intentar intuir los argumentos que van a utilizar. De esta manera desarrollan un pensamiento crítico y aprenden la parte más importante de la actividad, dar valor a la opinión del contrario.
- **Aprendizaje basado en competencias.** Durante el tiempo en que se imparta la retórica, la forma de afrontar las sesiones no tendrá una estructura convencional. Espacios de debate, de reflexión o de trabajo en el que el docente muchas veces no intervendrá, predominará en esta etapa.
- **Aprendizaje basado en el pensamiento.** El objetivo final de esta actividad es que aprendan retórica sin tener que memorizar. Mediante el continuo análisis de los textos de clase y las posteriores batallas de gallos, el resultado final pretende que el alumnado sepa aplicar los elementos retóricos aprendidos.
- **Gamificación y juegos de rol.** Mediante el juego o la competición, y adoptando el rol de un “rapero”, tendrán la oportunidad de adquirir las herramientas de una forma lúdica.

Resultados

Después de haber realizado una primera edición de la batalla de gallos, se ha observado que todas y cada una de las fases han dado valor y han aportado sentido a la actividad y al, lo que es más importante, fin último que se quería. La asignatura fue evaluada finalmente, no con un examen convencional, sino con uno totalmente práctico de aplicación de lo aprendido, y los resultados fueron asombrosos. Además, la implicación en cada uno de los estudiantes en cada una de las fases, siendo muchas voluntarias, teniendo una incidencia en la nota final mínima, fue mayoritaria. Las columnas de opinión que acabaron escribiendo en la asignatura, mostraban un fiel respeto por las fases de la retórica y no incluían en ningún momento sensacionalismos y faltas de respeto. Incluso en algunos temas donde existía una crispación y polarización como puede ser la autodeterminación de género o la gestación subrogada, supieron debatir y argumentar con hechos y no con falacias o actitudes despectivas. Es una actividad que todavía tiene que crecer, trabajando con una mínima parte de alumnado que se sintió abrumado por las exposiciones en público y en un escenario. Un trabajo previo con este alumnado puede, además, dotarles de herramientas de técnicas de expresión oral en público.

Conclusiones

En los últimos veinte años, el mundo ha cambiado demasiado deprisa. El periodismo digital, las redes sociales y las consecuencias que ha tenido para la sociedad de la información, en general, Internet ha hecho que ciudadanos y profesionales de la comunicación no hayan sido capaces de adaptarse. No crecimos en entornos en los que nos explicasen las consecuencias de un uso masivo de las redes sociales y ha desembocado en la polarización de la sociedad. Y una gran parte de culpa está en los medios de comunicación y sus periodistas. Pero se está a tiempo de formarles en tiempos de desinformación y de críticas destructivas constantes. El poder formar a profesionales que salgan con unos principios éticos fuertes, son los que tienen que encargarse de generar opinión pública. Si se dotan a los comunicadores de profesionalismo y retórica, puede que en un futuro, el cuarto poder pueda volver a tener la relevancia que se presupone. Y nada mejor que formar a estos profesionales de la forma en la que más perdurará en su cabeza. Mediante el juego.

5. Equipo docente



Samuel Calle Mendoza

Profesor investigador especializado en redes sociales y tercer sector con experiencia en el mundo de las ONG tanto a nivel de intervención como de conocimiento teórico de la investigación y comunicación que desarrollan. Perfil con grandes aptitudes para la investigación social y la docencia, así como para la elaboración de materiales didácticos para adolescentes.

Docente desde 2018 del grado de Periodismo y desde 2017 del Máster en comunicación y problemas socioculturales, así como de varios posgrados de innovación educativa.