

Aprendizaje Basado en Proyectos: la libertad temática como herramienta de motivación del alumnado

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

JENNIFER GARCÍA CARRIZO

 Universidad
Rey Juan Carlos



CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN DIGITAL
Universidad Rey Juan Carlos

I. La práctica

- **Título:** Aprendizaje Basado en Proyectos: la libertad temática como herramienta de motivación del alumnado.
- **Curso Académico:** 2022/2023
- **Asignatura:** Narrativa Audiovisual
- **Área/Titulación:** Grado en Bellas Artes
- **Grupo de Estudiantes:** 30 estudiantes, aproximadamente.
- **Palabras clave:** flexibilidad; Aprendizaje Basado en Proyectos; motivación.

Esta experiencia, fundamentada en el Aprendizaje Basado en Proyectos y diseñada para ser replicada, tiene como objetivo principal involucrar a los estudiantes al brindarles la oportunidad de explorar temas de su interés personal. Se estructura en dos fases. En la primera etapa, se enfoca en la creación de un cómic y se ofrece retroalimentación personalizada en cada sesión, permitiendo comprender las necesidades individuales del alumnado y estableciendo un ambiente de confianza. En la segunda fase, se desarrolla un cuaderno de viaje, otorgando libertad narrativa y artística a los estudiantes. La evaluación de los resultados sugiere que adaptar las dinámicas docentes a las necesidades específicas del grupo y construir un clima de confianza son elementos fundamentales para lograr un aprendizaje efectivo y un alto nivel de satisfacción.

2. Justificación

Es esencial captar el interés de las personas al explicar de manera relevante lo que se está comunicando, siguiendo el concepto publicitario de "¿Qué hay aquí para mí?" propuesto por Hopkins en 1923. Aunque esta idea tiene sus raíces en el pasado, sigue siendo fundamental en la educación actual.

A menudo, las guías docentes están estructuradas y delimitan las prácticas a seguir en una asignatura. Sin embargo, al planificar, los docentes tienen poca información sobre los estudiantes específicos con los que trabajarán. Aplican enfoques generales sin conocer los intereses individuales ni la dinámica única de cada grupo, lo que dificulta responder a la pregunta crucial de qué resulta interesante para los alumnos y, por ende, mantener su motivación. Por tanto, resulta beneficioso implementar dinámicas docentes flexibles que empoderen a los estudiantes, permitiéndoles trabajar con libertad creativa relacionada con sus motivaciones personales.

3. Desarrollo

Objetivos

1. Personalizar el proceso de aprendizaje para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes, considerando sus motivaciones personales y metas profesionales.
2. Garantizar la consistencia en los niveles de asistencia a lo largo de la asignatura.
3. Desarrollar las competencias generales y específicas de la asignatura, abordando habilidades como la aplicación práctica de conocimientos, capacidad de aprendizaje, análisis crítico y autocrítico, generación de ideas innovadoras, resolución de problemas, toma de decisiones, autonomía en el trabajo, conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas, capacidad para concebir y relacionar ideas en el proceso creativo, reflexión analítica y autocrítica en el trabajo artístico, autonomía en la ejecución de tareas y habilidades para presentar de manera adecuada proyectos artísticos.

4. Resultados

Metodología de trabajo

En esta experiencia educativa, se sigue una metodología basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y en el aprendizaje cooperativo. Los estudiantes se sumergen en dos proyectos que profundizan en los contenidos curriculares y las competencias establecidas en la guía docente. Además, se fomenta la colaboración entre los estudiantes, a pesar de que los trabajos en ambas fases son individualizados. La interacción constante y la retroalimentación mutua entre son incentivadas, y en la segunda fase, los estudiantes presentan sus proyectos oralmente, seguido de una evaluación entre iguales.

La práctica se desarrolla en dos fases. La primera, denominada "Cambio climático y cómics", se centra en un proyecto con pautas estrictas sobre el medio ambiente. Inspirados por el papel crucial de las universidades en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la sensibilización contra el cambio climático, se propone la creación de cómics dirigidos a estudiantes de distintos niveles educativos y se les impone también una técnica manual de trabajo para la elaboración del documento final. Durante ocho semanas, los estudiantes participan en talleres teórico-prácticos sobre cómics y técnicas narrativas, recibiendo supervisión diaria e individual y construyéndose así un clima de acercamiento y confianza entre el alumnado y el profesorado de la asignatura.

La segunda fase, "Cuadernos de viaje", se lleva a cabo durante cinco semanas y permite una mayor libertad narrativa y artística: es el alumnado el que escoge la temática, la técnica y el formato del cuaderno. Nótese que el viaje era entendido de forma conceptual y no tanto como un viaje físico de un punto a otro. De esta forma, cada estudiante podía escoger sobre qué temática o concepto desarrollaba su trabajo. En esta fase, los estudiantes desarrollan sus cuadernos a lo largo de dos semanas con sesiones teórico-prácticas, recibiendo retroalimentación individualizada y promoviendo el intercambio de ideas. Las presentaciones orales de los cuadernos ante los compañeros permiten obtener retroalimentación crítica, reflexionar sobre el proceso creativo y desarrollar habilidades de presentación.

Resultados

Los resultados demuestran que la adaptación del proceso de aprendizaje a las necesidades del alumnado, considerando sus motivaciones personales y profesionales (objetivo 1), se logra de manera efectiva. Se lleva a cabo una encuesta cuantitativa y cualitativa al final del curso, con un nivel de participación del 45.65%. La comparación entre las dos fases revela que la realización del cuaderno resultó más interesante para el 57.1% de los participantes, en contraste con el 33.3% que consideró muy interesante la realización del cómic. La diferencia, tal y como se puede ver en las respuestas correspondientes a la parte cualitativa del cuestionario, se debe a que las restricciones temáticas en torno al cambio temático no les parecieron tan motivadoras como el hecho de poder escoger sobre qué tema elaboraban su cuaderno de viaje.

En relación con el objetivo 2 de mantener los niveles de asistencia durante el semestre, se observa que este objetivo también se cumple, estando durante todo el curso en torno al 80%.

El objetivo 3 de trabajar las competencias generales y específicas de la asignatura se alcanza, ya que el 93.47% del alumnado supera la asignatura en la evaluación ordinaria.

Conclusiones

Esta experiencia, fácilmente replicable, destaca la importancia de adaptar el proceso de aprendizaje a las necesidades individuales del alumnado, invitándolos a comprender la utilidad personal y profesional de la asignatura. La implementación de metodologías activas, como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el aprendizaje cooperativo, capacita a los estudiantes como agentes activos de su aprendizaje, explorando su creatividad y autonomía. La presentación y evaluación de trabajos entre iguales fomenta la autorreflexión y construye un sentido de comunidad en el aula.

Establecer un clima de confianza mediante el diálogo abierto y la retroalimentación personalizada entre el profesorado y el alumnado resulta crucial. La retroalimentación continua, junto con evaluaciones intermedias y finales, mejora la calidad de los trabajos. Además, los resultados de la segunda fase muestran que permitir a los estudiantes explorar sus intereses personales los compromete y motiva.

5. Equipo docente



Jennifer García Carrizo

Investigadora posdoctoral Juan de la Cierva (Ref. FJC2020-044083-I), es Doctora Internacional en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid (Noviembre, 2020). Obtuvo la nota de sobresaliente cum laude y el Primer Premio Extraordinario de Doctorado con su Tesis Doctoral “Ciudad y Comunicación: Gestión de la Imagen de Marca en Distritos Culturales y Creativos”, que además fue financiada por el contrato de excelencia MECD (Ref. FPU2014/05886) y enmarcada dentro de dos Proyectos Nacionales I+D. Ha sido reconocida con el Premio Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria (2013-2014) por su desempeño académico en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Complutense de Madrid, 2014) y con el Premio a la Excelencia de la Comunidad Autónoma de Madrid (2013). También se graduó como primera de su promoción en el Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital (Universidad Complutense de Madrid, 2015).