



De la teoría a la práctica: Innovación en la formación de organizadores de eventos

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

DRA. LYDIA MURILLO RAMOS

DRA. BELÉN MARÍA MORENO CABEZALÍ



CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN DIGITAL
Universidad Rey Juan Carlos

I. La práctica

- **Título:** De la teoría a la práctica: Innovación en la formación de organizadores de eventos
- **Curso Académico:** 2023/2024
- **Asignatura:** Organización Empresarial y Planificación de Eventos y Ceremonias
- **Área de conocimiento:** Ciencias Jurídicas y Sociales.
- **Titulación:** Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa
- **Grupo de Estudiantes:** Segundo curso, segundo cuatrimestre.
- **Palabras clave:** Organización de eventos; comunicación corporativa; innovación docente; resolución de problemas; aprendizaje colaborativo.

La práctica propuesta consistió en organizar un evento nuevo en el ámbito de la organización de eventos y la comunicación corporativa, involucrando a los estudiantes en todas las fases, desde la conceptualización hasta la evaluación final. Trabajando en equipo, definieron el tipo de evento, los objetivos, el público al que iba dirigido, el lugar, la fecha, el equipo responsable, el presupuesto, la promoción, los patrocinadores y el programa, incluyendo el horario y el catering. Además, evaluaron el éxito del evento y las áreas de mejora, reflexionando sobre posibles errores en la planificación, organización y ejecución, abarcando aspectos logísticos, de comunicación, presupuesto, gestión de riesgos y relaciones con los grupos de interés. Identificaron riesgos potenciales, tanto internos como externos, evaluaron su impacto y probabilidad de ocurrencia, y diseñaron planes de contingencia efectivos. La actividad incluyó una presentación oral en el aula, promoviendo el aprendizaje colaborativo a través de sesiones de *brainstorming* para generar ideas y soluciones creativas. Para complementar su formación, asistieron a la Mercedes-Benz Fashion Week en febrero de 2024, observando y analizando un evento profesional. Esta experiencia les permitió aplicar conocimientos teóricos en un contexto real y adquirir una visión más amplia de la industria de eventos.

2. Justificación

Dentro del Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa se busca proporcionar a los estudiantes una formación teórico-práctica sólida, dotándolos de las competencias necesarias para desempeñarse eficazmente en su futura profesión. Este enfoque pedagógico innovador ha demostrado su eficacia al involucrar activamente a los estudiantes en la planificación y organización de un evento desde la conceptualización hasta la evaluación. Durante esta experiencia, los estudiantes evaluaron el éxito del evento, identificaron áreas de mejora, gestionaron riesgos y reflexionaron sobre errores potenciales en aspectos logísticos, comunicativos y presupuestarios. Esto les permitió diseñar planes de contingencia efectivos y mejorar su capacidad para gestionar relaciones con los grupos de interés.

Este ejercicio facilitó el desarrollo de habilidades profesionales fundamentales, brindando a los estudiantes una experiencia detallada en la organización de eventos, con beneficios en:

- **Planificación integral:** Incluyendo la identificación de objetivos, análisis de la audiencia objetivo, planificación detallada del presupuesto, programación del evento, y coordinación de todos los componentes necesarios para un evento exitoso.
- **Trabajo en equipo y comunicación efectiva:** Promoviendo la colaboración y la responsabilidad compartida, y estableciendo una comunicación clara entre todas las partes involucradas.
- **Gestión de riesgos:** Identificación y análisis de riesgos potenciales, toma de decisiones informadas sobre planes de contingencia, y preparación para enfrentar imprevistos.
- **Comunicación efectiva y aprendizaje colaborativo:** La exposición oral de la práctica y el proceso de *brainstorming* fomentaron la colaboración y creatividad, mejorando las habilidades de presentación y comunicación de los estudiantes, así como su capacidad para innovar y resolver problemas.
- **Experiencia práctica en eventos profesionales:** La asistencia a la Mercedes-Benz Fashion Week brindó una oportunidad única para observar y analizar un evento de alto nivel, aplicando el aprendizaje teórico en un entorno práctico y familiarizándose con las mejores prácticas del sector.
- **Preparación para el mundo profesional:** Como enlace entre la teoría y la práctica, el proyecto ayudó a los estudiantes a estar mucho mejor preparados para enfrentar los desafíos del mundo profesional con confianza y habilidades bien desarrolladas. La capacidad de reflexionar sobre los errores y las áreas de mejora en términos de la organización de eventos es una habilidad clave en el desarrollo de una mente crítica y de mejora continua, y, por lo tanto, una competencia esencial para cualquier profesional en las áreas de organización de eventos y comunicación empresarial.

En el contexto del Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa, esta práctica se ha convertido en un recurso integral para el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes. Combina teoría, práctica y orientación profesional, preparando a los estudiantes exitosamente en la gestión de eventos y la comunicación en cualquier organización.

3. Desarrollo

Objetivos

Objetivo general:

El objetivo principal de la práctica fue aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en clase sobre organización empresarial a la planificación y organización de eventos. Se proporcionó una experiencia integral que abarcó todas las fases del proceso, con un énfasis especial en la identificación de riesgos y la creación de planes de contingencia para asegurar el éxito del evento.

Objetivos específicos:

Estos objetivos se vinculan estrechamente con las competencias generales y específicas de la asignatura, proporcionando una formación teórico-práctica integral a los estudiantes. De este modo, se alinean con el objetivo general de la asignatura, garantizando una preparación académica y profesional sólida.

En esta práctica, los estudiantes desarrollaron una amplia gama de **competencias generales**. En primer lugar, adquirieron la habilidad de organizar eventos vinculados a instituciones y organizaciones empresariales (CG01). Además, aplicaron conocimientos teóricos en situaciones prácticas (CG02), y fomentaron la capacidad de analizar, recopilar y sintetizar información relevante para la planificación del evento (CG03). También desarrollaron aprendizaje autónomo durante la ejecución del proyecto (CG05), y cultivaron la habilidad de planificar y organizar detalladamente cada aspecto del evento (CG06). Asimismo, reunieron y evaluaron información de diversas fuentes durante la planificación y organización de la práctica (CG09). Fortalecieron su capacidad para tomar decisiones informadas y resolver problemas (CG10). Además, desarrollaron habilidades de trabajo en equipo y comunicación eficaz (CG12). Reflexionaron sobre errores y áreas de mejora (CG14), y coordinaron equipos de trabajo, motivando un clima de trabajo colaborativo (CG15). Finalmente, enfrentaron desafíos con compromiso, identificando riesgos potenciales y gestionándolos de manera eficaz a través del diseño e implantación de planes de contingencia para asegurar el éxito del evento (CG16).

Por otro lado, los estudiantes también desarrollaron **competencias específicas** cruciales para su formación profesional. Primero, aplicaron el conocimiento y manejo de las sinergias de equipo y la coordinación de todas las áreas implicadas en la planificación y organización del evento, asegurando una integración eficaz de todos los componentes (CE08). Además, se familiarizaron con el entorno profesional y empresarial relacionado con la organización de eventos, brindándoles una perspectiva realista de su futura profesión (CE11). Determinaron la estructura logística y organizativa del evento, permitiendo organizar y coordinar equipos de manera efectiva (CE20). Idearon, planificaron y ejecutaron integralmente el evento, abarcando todas las fases desde la concepción hasta la evaluación final (CE21). Finalmente, integraron principios de ética y responsabilidad social en la planificación y ejecución del evento, promoviendo así una mayor conciencia sobre la sostenibilidad y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 (CE31). De esta manera, no solo se refuerza el impacto educativo del proceso, sino que también se alinea la capacitación con las metas globales para un desarrollo más equitativo y sostenible.

4. Resultados

Metodología de análisis

En la práctica propuesta, se emplearon metodologías docentes innovadoras y efectivas para ofrecer a los estudiantes una experiencia de aprendizaje enriquecedora. Entre estas metodologías destacan:

1. **El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):** Esta metodología fue central en la práctica, permitiendo a los estudiantes involucrarse en la planificación y ejecución de un evento real. Dewey (2024) subraya que la educación debe ser una experiencia activa y relevante, un principio clave del ABP. Krajcik y Blumenfeld (2006) argumentan que el ABP promueve un aprendizaje profundo al conectar teoría y práctica. Los estudiantes asumieron todas las etapas del proyecto, desde la conceptualización hasta la evaluación, enfrentando desafíos en logística, comunicación, y presupuesto, lo que les permitió desarrollar competencias en planificación y gestión de eventos. La capacidad para enfrentar y superar estos desafíos refleja el impacto positivo del ABP en el aprendizaje significativo y aplicado (Zhang y Ma, 2023).
2. **El Aprendizaje Cooperativo:** Este enfoque se centró en el trabajo en equipo, promoviendo la colaboración y la interdependencia positiva entre los estudiantes. Johnson y Johnson (1989) destacaron que el éxito en un entorno cooperativo está ligado al rendimiento del equipo. Slavin (1995) añade que el aprendizaje cooperativo mejora tanto el rendimiento académico como las habilidades sociales. En esta práctica, los estudiantes trabajaron en equipos con roles específicos, como la promoción del evento y la coordinación logística, fomentando una comunicación efectiva y un sentido de responsabilidad compartida. Esto no

solo mejoró las habilidades de trabajo en equipo, sino también la capacidad para alcanzar objetivos comunes (Hattie, 2008).

3. **El Aprendizaje Basado en Problemas (ABPr):** Esta metodología activa de innovación docente se utilizó para enfrentar y resolver problemas específicos relacionados con el evento. Barrows y Tamblyn (1980) afirmaron que la resolución de problemas es una competencia clave, y Albanese y Mitchell (1993) destacaron que esta metodología promueve un aprendizaje profundo. Los estudiantes analizaron problemas, investigaron soluciones y crearon planes de contingencia para mitigar riesgos, desarrollando habilidades cruciales en análisis y toma de decisiones. Investigaciones recientes confirman que el ABPr sigue siendo una metodología eficaz para el desarrollo de competencias en la resolución de problemas complejos (Moust, Bouhuijs, & Schmidt, 2019).
4. **Thinking Based Learning (TBL):** Este enfoque busca el desarrollo de competencias y destrezas a través de la comprensión profunda y el pensamiento crítico. Swartz y Perkins (2016) argumentan que enseñar a pensar va más allá de transmitir información, mientras que Elder y Paul (2020) destacan la importancia del pensamiento crítico para la aplicación del conocimiento. Durante la práctica, los estudiantes asumieron la responsabilidad de su propio aprendizaje, aplicando lo aprendido en contextos reales. Evaluaron el éxito del evento y las áreas de mejora, reflexionando sobre posibles errores en la planificación y ejecución. Además, la asistencia a la Mercedes-Benz Fashion Week les permitió observar y analizar un evento profesional, aplicando sus conocimientos teóricos en un entorno práctico. Esto fortaleció sus habilidades de pensamiento crítico y reflexión, proporcionando una comprensión profunda de los conceptos teóricos y su aplicación práctica (Facione, 2011).

En conjunto, las metodologías docentes aplicadas en esta práctica permitieron a los estudiantes desarrollar una amplia gama de competencias, combinando teoría y práctica de manera efectiva. El enfoque centrado en el estudiante, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y la reflexión crítica fueron clave para el éxito del proyecto, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional con confianza y habilidades bien desarrolladas.

Resultados

En esta sección se presentan los principales hallazgos de nuestra práctica de innovación docente, destacando los recursos empleados para su desarrollo. En primer lugar, se detallan los materiales, espacios, tecnologías y equipos humanos que hicieron posible la implementación de la experiencia. A continuación, se sintetiza visualmente el proceso llevado a cabo mediante una infografía ilustrativa. Finalmente, se expone el sistema de evaluación utilizado para valorar el aprendizaje del alumnado y la efectividad de la práctica.

En primer lugar, para garantizar el correcto desarrollo de la actividad, se consideraron cuidadosamente los siguientes recursos:

Recursos materiales: El día de la exposición de esta práctica grupal, los alumnos presentaron al profesor una muestra física de los elementos que utilizarían en su evento real. Estos incluían, entre otros, las entradas del evento (Figura 1) y las acreditaciones del personal (Figura 2), ofreciendo una visión tangible de su planificación.



Figura 1. Tipos de entrada. Fuente: Trabajo de alumnos (2024).



Figura 2. Tipos de acreditaciones para el personal. Fuente: Trabajo de alumnos (2024).

Además, el profesorado utilizó una rúbrica detallada como herramienta de evaluación, que permitió valorar no solo los conocimientos teóricos, sino también la capacidad de los alumnos para aplicarlos de manera práctica. Se evaluaron aspectos como la estructura, el desarrollo, la originalidad y la corrección formal del trabajo, así como el uso adecuado de citas y la pertinencia de las fuentes bibliográficas. En cuanto a la exposición oral, se tuvieron en cuenta la claridad, la capacidad de síntesis, la adecuación al tiempo disponible, y la habilidad para argumentar y comunicar eficazmente.

Recursos Humanos: Al inicio del cuatrimestre, los docentes informaron a los estudiantes sobre el cronograma de entrega y las fechas de exposición a través del Aula Virtual. Las presentaciones se programaron para el final del curso, una vez que se había completado la enseñanza de todo el contenido teórico, permitiendo a los alumnos aplicar los conocimientos adquiridos de manera práctica en la planificación de su propio evento. Esta planificación anticipada permitió a los estudiantes organizarse y coordinarse con los miembros de su grupo de manera eficiente.

Los docentes realizaron un seguimiento continuo del progreso de los trabajos grupales, resolviendo dudas y proporcionando orientación clave en áreas como la elección del tema del evento, la selección del lugar, y la identificación de riesgos y planes de contingencia. Además, los alumnos asistieron en febrero de 2024 a la Mercedes-Benz Fashion Week, un evento internacional de gran relevancia donde pudieron observar de cerca la planificación y ejecución de un evento de alto perfil. La experiencia fue guiada por los profesores de la asignatura y la coordinadora del grado, quienes proporcionaron explicaciones adicionales y orientación durante el evento.

Recursos espaciales: La exposición de la práctica grupal del evento creado se realizó de forma presencial en el aula, en la fecha indicada al inicio del cuatrimestre para cada grupo. De esta manera, se logró una simulación lo más realista posible. Realizarla a distancia (o en modalidad online) habría reducido su eficacia, ya que la práctica requiere una interacción estrecha entre los estudiantes.

La asistencia al evento de la Mercedes-Benz Fashion Week también fue posible únicamente de manera presencial y tuvo lugar en IFEMA. El espacio estaba dividido en dos áreas principales: En primer lugar, los alumnos visitaron el Cibelespacio, el área social de la Mercedes-Benz Fashion Week, donde se desarrollaron actividades organizadas por los patrocinadores, incluyendo música en directo, entrevistas, workshops, y una zona de restauración. Además, cuenta con photocalls, concursos y el Showroom de Allianz EGO, con venta directa de creaciones de jóvenes diseñadores. En segundo lugar, asistieron al desfile de jóvenes diseñadores (Figura 3) y a la entrega de premios Allianz Ego (Figura 4).



Figura 3. Desfile de jóvenes diseñadores. Fuente: Imagen propia (2024).



Figura 4. Entrega de premios Allianz Ego. Fuente: Imagen propia (2024).

Recursos tecnológicos: Los alumnos emplearon diversos recursos tecnológicos para desarrollar y presentar su trabajo. Para la redacción del documento, utilizaron software de procesamiento de texto, como Microsoft Word. Además, emplearon *Canva* para diseñar y elaborar las diapositivas que acompañaron la exposición del evento, asegurando una presentación visualmente atractiva y coherente. En algunos casos, con la autorización previa del docente, utilizaron herramientas de inteligencia artificial para simular diferentes escenas del evento, lo que les permitió enriquecer su presentación con representaciones más detalladas y realistas. Finalmente, subieron tanto el trabajo escrito como la presentación al Aula Virtual, lo que permitió al profesor evaluar el trabajo grupal junto con la nota de la exposición.

Adicionalmente, en relación con la visita a la Mercedes-Benz Fashion Week, los estudiantes compartieron su asistencia a este evento en sus perfiles de LinkedIn, lo cual podría beneficiarles significativamente al aumentar su visibilidad profesional y demostrar su participación en un evento de prestigio internacional. Esto no solo fortalece su perfil ante posibles empleadores, sino que también muestra su proactividad y compromiso con el desarrollo de su carrera en el ámbito de la organización de eventos.

Para ilustrar de manera visual el desarrollo de la práctica, a continuación, se presenta una infografía que sintetiza las distintas etapas del proceso. Esta representación gráfica ofrece una visión clara y estructurada de cómo se organizaron y coordinaron los recursos materiales, humanos y tecnológicos a lo largo de la actividad. A través de la infografía, se destacan las fases clave del proyecto, desde la planificación inicial hasta la ejecución, facilitando así una comprensión global y detallada de cómo se implementó la iniciativa de innovación docente.

De la teoría a la práctica: Innovación en la formación de organizadores de eventos

Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa
(Modalidad en Español y Bilingüe)

Asignatura implicada:

Organización Empresarial y Planificación de Eventos y Ceremonias (2º curso, formación básica).

Curso académico:

Segundo cuatrimestre del 2023/2024



Desarrollar competencias en planificación, gestión y organización de eventos, aplicando conocimientos teóricos en un entorno práctico con énfasis en la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la responsabilidad social.

Pasos Importantes para el Desarrollo de la Práctica

1. Formación del Equipo

Crear equipos de 5 miembros cada uno.

2. Búsqueda de la Idea

Seleccionar un tema innovador para el evento.

3. Investigación Previa

Recopilar datos relevantes sobre el tema del evento y analizar tendencias.

4. Organización y Planificación

Establecer objetivos claros y asignar responsabilidades.

5. Ejecución y control

Desarrollar y ejecutar el plan del evento, controlando tiempos y recursos.

6. Resolución de imprevistos

Identificar problemas durante el evento y aplicar planes de contingencia.

7. Evaluación del evento

Evaluar el éxito del evento, identificar áreas de mejora y proponer acciones futuras.

Ventajas Obtenidas

- ✓ Mejora de la formación práctica en gestión de eventos.
- ✓ Desarrollo de habilidades interpersonales y de comunicación.
- ✓ Fortalecimiento del trabajo en equipo y la colaboración.



Futuras Líneas de Actuación

Enfoque en el Desarrollo de **Soft Skills**



La práctica fortaleció habilidades blandas esenciales como comunicación, liderazgo, adaptabilidad, resolución de conflictos y gestión del tiempo.

Se propone integrar más actividades similares para seguir desarrollando estas competencias y mejorar la preparación de los estudiantes para entornos laborales dinámicos.

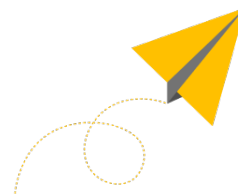


Figura 5. Infografía de procesos de desarrollo de la práctica.

Una vez finalizada la actividad, fue necesario comprobar el aprendizaje adquirido por los estudiantes por medio de unos criterios de evaluación fijados inicialmente en una rúbrica o matriz de valoración. Estos se ajustaron a las competencias reflejadas en la guía docente. En este caso, tal y como se puede ver en la siguiente tabla, se prestó especial atención a las siguientes: CG02. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, CG06. Capacidad de organización y planificación, CG03. Capacidad de analizar, reunir, compilar y sintetizar información y datos, y CG12. Desarrollar habilidades en las relaciones interpersonales.

Tabla 1. Rúbrica de evaluación.

Dimensión	Porcentaje	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Suficiente (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
CG02. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica	25%	Integración innovadora y efectiva de conceptos teóricos en el trabajo; estructura y originalidad sobresalientes.	Buena integración de conceptos teóricos; estructura y originalidad adecuadas.	Integración básica de conceptos; estructura simple y poco original.	Integración limitada o incorrecta; estructura y originalidad inadecuadas.
CG06. Capacidad de organización y planificación	25%	Planificación impecable; todos los elementos bien integrados y alineados con los objetivos.	Planificación adecuada; elementos bien integrados con ligeros ajustes necesarios.	Planificación básica; algunos elementos integrados, pero con limitaciones.	Planificación deficiente; elementos mal integrados o ausentes.
CG03. Capacidad de analizar, reunir, compilar y sintetizar información y datos	25%	Recopilación exhaustiva y análisis profundo; uso correcto de citas y fuentes relevantes.	Recopilación adecuada y análisis correcto; uso apropiado de citas y fuentes.	Recopilación básica y análisis superficial; uso limitado o incorrecto de citas y fuentes.	Recopilación inadecuada y análisis pobre; uso incorrecto o inexistente de citas y fuentes.
CG12. Desarrollar habilidades en las relaciones interpersonales	25%	Exposición clara, coherente, persuasiva; excelente capacidad de síntesis, tiempo y argumentación.	Exposición clara y coherente; buena capacidad de síntesis, tiempo y argumentación.	Exposición comprensible, pero con incoherencias; síntesis y tiempo adecuados, argumentos básicos.	Exposición confusa; síntesis y argumentos deficientes, mal ajuste al tiempo.
TOTAL	100%				

Conclusiones

El desarrollo de esta práctica ha tenido un impacto positivo significativo tanto a nivel individual como colectivo dentro del Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa. A continuación, se destacan los aspectos más relevantes:

- **Implicaciones prácticas para los alumnos y la docencia:** La práctica permitió a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en un contexto real, facilitando la comprensión de conceptos clave y fomentando el desarrollo de competencias profesionales esenciales, como la planificación, la gestión de riesgos y el trabajo en equipo.
- **Grado de participación y asistencia:** El alto nivel de participación en el trabajo grupal y la asistencia a la Mercedes-Benz Fashion Week demostraron un fuerte compromiso estudiantil, resultando en un mejor rendimiento académico, con un bajo índice de suspensos y una media de calificaciones notable.
- **Metodología docente:** La metodología centrada en la participación y el ABP fue muy valorada por los estudiantes, lo que se reflejó en las excelentes calificaciones otorgadas a las profesoras. Los estudiantes destacaron especialmente la habilidad de las profesoras para aclarar dudas, explicar conceptos de manera clara y facilitar un seguimiento efectivo del aprendizaje (Figura 6).
- **Impacto en redes profesionales:** La participación de los estudiantes en la Mercedes-Benz Fashion Week, compartida en LinkedIn (Figura 7), aumentó su visibilidad profesional y reforzó su perfil ante empleadores, destacando la relevancia del Aprendizaje Basado en Redes Sociales (ABRS) (Delello, McWhorter, & Camp, 2015). Esta metodología les permitió documentar su aprendizaje y fortalecer su presencia en línea, mejorando sus oportunidades laborales.
- **Desarrollo profesional:** Esta práctica ha sido clave para que los estudiantes adquieran una visión práctica del sector, desarrollando habilidades como el análisis crítico y la gestión de contingencias, que son altamente valoradas en el mundo profesional y los posicionan de manera competitiva en su futura carrera.

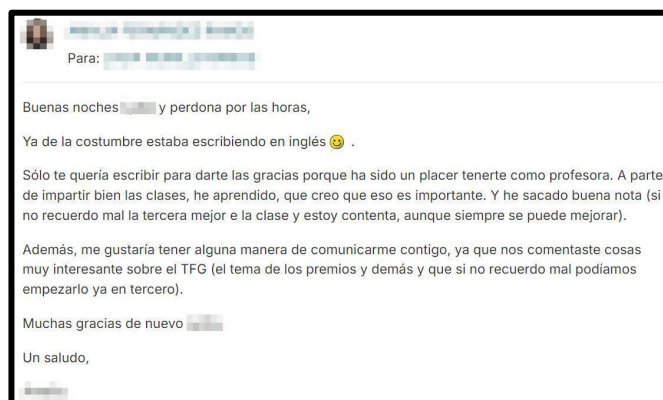


Figura 6. Correo de agradecimiento por la metodología docente. Fuente: Aula Virtual de la URJC (2024).

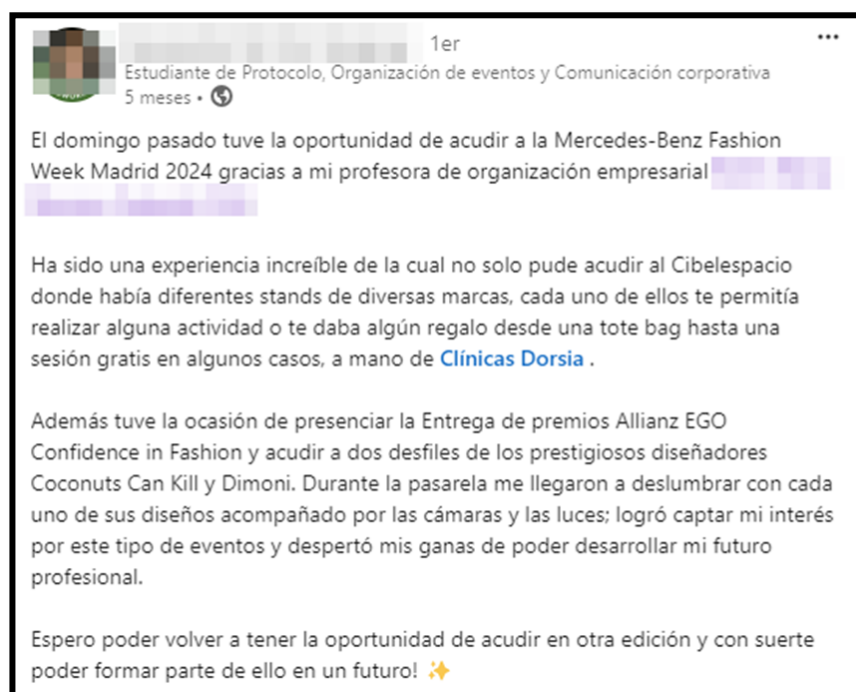
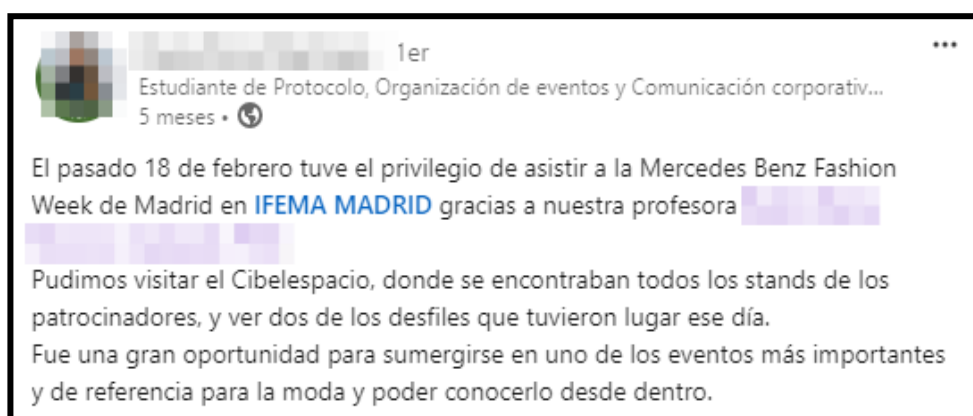


Figura 7. Posts de alumnos sobre su experiencia en la Mercedes-Benz Fashion Week. Fuente: LinkedIn (2024).

En definitiva, la implementación de esta práctica en el Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa ha sido muy efectiva, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos de manera práctica. La participación en actividades como la asistencia a la Mercedes-Benz Fashion Week ha reflejado el éxito del enfoque metodológico basado en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Además, la práctica ha mejorado tanto el rendimiento académico como la visibilidad profesional de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los retos del mundo laboral con competencias bien desarrolladas.

5. Equipo docente



Lydia Murillo Ramos

Soy Profesora Ayudante Doctora con una sólida formación académica y un enfoque en la sostenibilidad, el liderazgo y las prácticas de recursos humanos. Me gradué en Administración y Dirección de Empresas (primer expediente de la promoción) y obtuve un Máster en Alta Dirección con mención honorífica en el TFM. Doctorada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad

Rey Juan Carlos, mi tesis sobre prácticas verdes de recursos humanos fue calificada con la máxima distinción (Cum Laude) y mención internacional, y ha sido reconocida con varios premios de investigación. He participado en proyectos de investigación europeos y soy co-IP de un proyecto en el marco de la Universidad Rey Juan Carlos. Cuento con publicaciones en revistas JCR y capítulos de libro. Fui galardonada con el Premio de Innovación Docente 2024 de la FCEE. Mi experiencia docente abarca grados, másteres y modalidades online, incluyendo asignaturas en inglés. Comprometida con la investigación y la innovación, siempre busco impulsar el desarrollo académico y profesional de mis estudiantes.



Belén María Moreno Cabezalí

Soy Profesora Asociada en el Departamento de Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos de Análisis Económico, y Doctora en Ingeniería de Organización por la Universidad Politécnica de Madrid, con mención Sobresaliente *Cum Laude*. Mi investigación se centra en el análisis de riesgos en proyectos de ingeniería mediante lógica difusa y en la gestión de recursos humanos, con publicaciones en revistas indexadas en JCR y un capítulo de libro. Asimismo, destaca una publicación en la *Revista de Aeronáutica y Astronáutica*, dependiente del Ejército del Aire y del Espacio. Además, he impartido docencia en inglés y español en distintos grados, promoviendo un aprendizaje innovador y orientado al desarrollo de competencias clave.

Bibliografía

- Albanese, M. A., & Mitchell, S. (1993). Problem-based learning: A review of literature on its outcomes and implementation issues. *Academic medicine*, 68(1), 52-81.
- Barrows, H. S., & Tamblyn, R. M. (1980). *Problem-based learning: An approach to medical education* (Vol. 1). Springer Publishing Company.
- Delello, J. A., McWhorter, R. R., & Camp, K. M. (2015). Using social media as a tool for learning: A multi-disciplinary study. In *International Journal on e-learning* (Vol. 14, No. 2, pp. 163-180). Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).
- Dewey, J. (2024). *Democracy and education*. Columbia University Press.
- Facione, P. A. (2011). Critical thinking: What it is and why it counts. *Insight assessment*, 1(1), 1-23.
- Hattie, J. (2008). *Visible learning: A synthesis of over 800 meta-analyses relating to achievement*. Routledge.
- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (1989). *Cooperation and competition: Theory and research*. Interaction Book Company.
- Krajcik, J. S., & Blumenfeld, P. C. (2006). *Project-based learning* (pp. 317-34). na.
- Moust, J., Bouhuijs, P., & Schmidt, H. (2019). *Introduction to problem-based learning*. Routledge.
- Elder, L., & Paul, R. (2020). *Critical thinking: Tools for taking charge of your learning and your life*. Foundation for Critical Thinking.
- Slavin, R. E. (1995). *Cooperative learning: Theory, research, and practice*. Boston: Allyn & Bacon.
- Swartz, R. J., & Perkins, D. N. (2016). *Teaching thinking: Issues and approaches*. Routledge.
- Zhang, L., & Ma, Y. (2023). A study of the impact of project-based learning on student learning effects: A meta-analysis study. *Frontiers in psychology*, 14, 1202728.