

Descifrando los estados financieros. Una aplicación práctica de las metodologías de aprendizaje activo

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ BAREA

ALICIA FERRADÁS GONZÁLEZ

 Universidad
Rey Juan Carlos



CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN DIGITAL
Universidad Rey Juan Carlos

I. La práctica

- **Título:** Descifrando los Estados Financieros. Una aplicación práctica de las metodologías de aprendizaje activo
- **Curso Académico:** 2023/2024
- **Asignatura:** Análisis de Balances
- **Área de conocimiento:** Ciencias de la Economía y de la Empresa
- **Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE)
- **Grupo de Estudiantes:** Presencial 2012 Grupo 3°C-Tarde (Vicálvaro)
- **Palabras clave:** Aula invertida; Contabilidad; Aprendizaje activo, Gamificación, ADE

Este proyecto, desarrollado durante el curso 2023/2024 en la asignatura de Tecnologías Audiovisuales del Grado en Comunicación Digital, se centra en que el alumnado cree dos campañas digitales reales para fomentar la economía circular y el cuidado ambiental entre los estudiantes de nuestra universidad. A través de un enfoque teórico-práctico, los estudiantes aplican sus conocimientos mediante el aprendizaje activo (*learning by doing*), cubriendo todas las fases del diseño, planificación y promoción de las campañas en medios digitales. Este método ha favorecido el desarrollo de competencias técnicas (*hard-skills*) y transversales (*soft-skills*), esenciales para su futura labor profesional en el ecosistema de la comunicación digital. Además, durante el proceso, han recibido retroalimentación de expertos en el sector digital, lo que les ha permitido mejorar sus habilidades y adaptarse a un entorno profesional real. El proyecto se ha llevado a cabo en el Campus de Fuenlabrada (URJC), donde, con apoyo del equipo docente, los y las estudiantes gestionaron permisos y recursos económicos para implantar las campañas. Esta experiencia no solo ha fortalecido sus capacidades para ejecutar proyectos de comunicación digital, sino que también los ha sensibilizado y comprometido en la lucha contra el cambio climático, fomentando su participación ciudadana activa en temas medioambientales.

2. Justificación

La enseñanza de la Contabilidad se enfrenta a desafíos significativos en términos de mantener el interés y el compromiso de los estudiantes. Las metodologías tradicionales, a menudo, resultan insuficientes para fomentar habilidades críticas como el pensamiento analítico, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. Este estudio busca abordar estas deficiencias mediante la implementación de metodologías de aprendizaje activo.

Los profesores universitarios cuentan con distintas herramientas que pueden usar para hacer sus clases más atractivas y eficaces. Este estudio presentará el caso de la aplicación de las distintas metodologías de aprendizaje activo a la enseñanza de la asignatura de Análisis de Balances a un grupo de estudiantes universitarios de tercer curso del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos.

Las innovaciones en la práctica docente, como las metodologías de aprendizaje activo y el desarrollo de habilidades sociales, han demostrado ser efectivas para mejorar el *engagement* estudiantil. Estudios recientes han demostrado que estas estrategias no solo mejoran el rendimiento académico, sino que también aumentan la satisfacción y la motivación de los estudiantes.

3. Desarrollo

Objetivos

El objetivo perseguido con esta práctica docente era triple:

- Mejorar el *engagement* de los estudiantes en la asignatura de Análisis de Balances.
- Incrementar el rendimiento académico mediante la aplicación práctica de conocimientos teóricos.
- Fomentar habilidades blandas como el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la comunicación.

4. Resultados

Metodología de análisis

El grupo de tercer curso del grado de ADE, denominado 3CT, en la asignatura de Análisis de Balances, tuvo la oportunidad de cursar la asignatura aplicando cuatro tipos de metodologías activas:

1. **Aula Invertida.** Permite a los estudiantes acceder a los contenidos teóricos fuera del aula y dedicar el tiempo de clase a actividades prácticas y discusiones. Esto no solo aumenta la participación activa sino que también fomenta una comprensión más profunda de los temas tratados. La metodología de aula invertida permite ganar

tiempo efectivo en clase, algo que en esta asignatura de Análisis de Balances, de sólo 4,5 créditos ECTS, resulta determinante para abarcar toda la extensión del temario.

Se han generado 11 videos, con duraciones de menos de 10 minutos, que complementan el temario tradicional distribuido en siete temas. El diseño de los guiones para la realización de los vídeos ha requerido una actualización de los contenidos y una adaptación al formato video. Finalmente, se ha generado un documento escrito con todos estos guiones que darán soporte al proceso de aprendizaje del alumno.

2. **Gamificación.** La introducción de elementos de juego en el proceso educativo aumenta la motivación y el interés de los estudiantes. Se introdujeron elementos de juego como privilegios para motivar a los estudiantes. La escala de privilegios no está basada en puntos en la evaluación final y sí en eliminar incertidumbres respecto al desarrollo de la asignatura. De forma que el mérito y el compromiso tengan recompensa. La aplicación práctica de los privilegios recae en estudiantes que finalmente no necesitan de los mismos puesto que llegan al examen de la asignatura bien preparados. Es un incentivo que permite al profesor mantener el interés y la motivación de los alumnos ante propuestas realizadas en clase.

3. **Problem Based Learning (PBL).** Esta metodología implicó a los estudiantes en la resolución de problemas reales y complejos, lo que fomenta el pensamiento crítico, la aplicación práctica de los conocimientos teóricos y el trabajo en equipo. Trabajando en grupo se abordó el análisis de los estados financieros, evaluación de riesgos, toma de decisiones financieras aplicados al caso Grifols y al caso Talgo vs Magyar Vagon.

El profesor propone una serie de cuestiones iniciales de cada tema, y cada semana se va profundizando en el tema propuesto con la propuesta de nuevas preguntas. La complejidad de las preguntas es progresiva y la profundidad de las respuestas queda en el interés y análisis de los grupos los cuales siempre cuentan con el feedback del profesor. Se incentiva la exposición en clase y la evaluación de las exposiciones por el profesor y el resto de la clase.

4. **Actividad “Concurso Analistas en Acción”.** El Concurso Analistas en Acción, surge de la necesidad de que los alumnos apliquen todos los conocimientos teóricos en un entorno práctico y fomentar habilidades blandas. Es una actividad que se encuadra dentro de la metodología de aula invertida mediante la cual los profesores consiguen que los alumnos preparen su examen final un mes antes de la convocatoria oficial del examen de la asignatura.

La actividad es propuesta como voluntaria entre los alumnos de ambos grupos, y se organiza en una sesión de una tarde completa, de cuatro horas de duración. Los estudiantes formaron equipos, y compitieron de forma lúdica. El objetivo era analizar casos reales de empresas, presentando sus conclusiones y recomendaciones en una exposición frente al resto de equipos.

Al inicio del concurso los equipos son encuadrados, por azar utilizando una ruleta de Wooclap, por continentes. Cada continente representa un sector económico de la economía que los alumnos desconocen. En cada continente hay tres o cuatro equipos. Cada equipo de un continente analiza los estados económico-financieros de una empresa sin conocer ni el nombre ni el sector de la empresa.

Internamente cada equipo debe organizarse y distribuir funciones puesto que a lo largo del concurso todos van a participar en actividades específicas, aunque inicialmente todos realizan el análisis de la empresa y comentan los resultados. Rápidamente se inician juegos competitivos entre los distintos equipos del continente cuyo resultado es obtener información adicional de la empresa o del sector que ayude al equipo a mejorar su análisis. En esta primera edición se organizaron tres rondas de juegos de forma que los ganadores podían elegir entre tres tipos de información disponible: ratios económico-financieros del sector, nombre de la empresa e información detallada de las Cuentas Anuales.

Un buen análisis económico-financiero se completa con información económica y no económica obtenida de muchas fuentes de información diversas. Este era también uno de los aprendizajes propuestos en el juego de forma que los equipos disponen de ordenador y de la información capturada en los juegos para confeccionar una presentación rápida de los resultados y análisis realizados que les permita obtener la mejor valoración y con ello ganar el concurso.

La valoración se realiza de forma conjunta por los equipos y los profesores. La valoración de los estudiantes tiene un peso del 60 % de la puntuación y la de los profesores un 40 %. Se valora la calidad del análisis, claridad de la presentación, trabajo en equipo y originalidad de las soluciones. El equipo que obtiene la mejor puntuación es el ganador del concurso.

A lo largo del Concurso los estudiantes han trabajado en equipo, tomado decisiones, competido de forma lúdica, hablado en público y puesto en práctica sus conocimientos. Y los profesores han conseguido que un mes antes de finalizar el curso sus alumnos conocen y dominan la asignatura con lo cual las últimas sesiones de clase se pueden dedicar a resolver casos completos de ejercicios tipo examen.

Resultados

El nivel de motivación del estudiante es crucial para el éxito académico y su desarrollo personal. Un alto nivel de *engagement* se asocia con mejores resultados académicos, mayor satisfacción con el proceso educativo y un desarrollo más completo de habilidades blandas como el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la comunicación.

Los alumnos del grupo 3CT del grado de ADE matriculados en la asignatura de Análisis de Balances han sido encuestados a lo largo del curso por el docente para conocer el nivel de satisfacción con las clases. Se han utilizado

encuestas anónimas y voluntarias con 40 preguntas, 7 preguntas con respuesta de SI/NO para contextualizar la muestra, 31 preguntas con escala numérica del 1 al 10, redactadas en los extremos para eliminar sesgos, y 2 preguntas abiertas. Se han realizado 2 encuestas, al inicio y final del curso académico, al objeto de evaluar: al grupo o clase a la que pertenece, para evaluar al profesor, a los materiales de aprendizaje, a las expectativas del curso, a la configuración del curso/asignatura, y la iniciativa estudiantil. Además de para identificar elementos de mejora dentro de la metodología.

La última encuesta realizada incorporaba dos preguntas adicionales para conocer el nivel de *engagement* alcanzado con la asignatura y con el profesor. El análisis de los resultados de las preguntas del cuestionario permite extraer datos relevantes sobre la satisfacción del alumno y que a continuación se detallan:

- En cuanto al grupo o clase a la que pertenece, el 90 % de los alumnos consideró que trabajar en clase/grupo con mis compañeros le ayudó a mejorar entender el tema de este curso. Y un 83 % considera que su grupo funcionó bien. Los datos muestran de alguna forma que la aplicación de la herramienta HADA contribuyó a esos resultados.
- Cuando valoran al profesor, un 100 % de los estudiantes considera que domina suficientemente el contenido del curso, que animó a todos los estudiantes a participar en la clase en las discusiones y que creo un clima grupal agradable. Un 96,7 % de ellos cree que estimuló la transferencia de lo aprendido en esta asignatura a otras asignaturas y que las clases contribuyeron a una mejor comprensión del tema una vez leídos/vistos los materiales del aula virtual.
- Cuando valoran los materiales, un 90 % de los encuestados se declaran satisfechos o muy satisfechos con la afirmación de que los materiales de aprendizaje estimularon mi comprensión de la asignatura. Un 93 % considera que los materiales de aprendizaje estaban relacionados con situaciones de la vida real. Si bien solo un 70 % manifiesta conformidad sobre que el libro de texto, y/o los recursos electrónicos me ayudaron a estudiar
- Cuando profundizamos en conocer su nivel de compromiso y el cumplimiento de sus expectativas, un 87% considera que el curso le hizo sentir responsable de su propio aprendizaje, un 83 % de los estudiantes considera que el contenido y enfoque de la asignatura cumplió con sus expectativas y que se cumplieron las promesas y un 96,7 % está satisfecho o muy satisfecho con la afirmación de que la configuración del curso desencadenó mi compromiso. Los resultados a pesar de no ser concluyentes apuntan a que el nivel de *engagement* alcanzado es alto.
- Por último, la calificación media que le asignan al profesor es de un 9,3 que coincide con la encuesta de valoración docente que con posterioridad se analiza. Y una calificación media de 8,7 a la calidad del curso.

En base a los resultados de la encuesta de valoración docente que la Universidad Rey Juan Carlos realiza de forma periódica, se muestra como los resultados de calidad docente han mejorado respecto al curso académico anterior.

Siendo el incremento mayor en la dimensión de metodología docente y la valoración general de todas las dimensiones evaluadas, siendo ambas mayor de 10%.

Por último, los resultados obtenidos en las calificaciones de la asignatura indican que los suspensos se han reducido en casi un 25% a la vez que se han visto aumentados, los notables y sobresalientes obtenidos por los alumnos. Los aprobados han permanecido iguales al año anterior estudiado.

Conclusiones

Los hallazgos confirmaron las hipótesis del estudio y que a lo largo del curso se cumplieron los objetivos académicos fijados. La enseñanza tradicional no permite que los estudiantes desempeñen un rol activo en su proceso de aprendizaje, ni que presenten un nivel adecuado de interés y motivación. Los resultados obtenidos permiten afirmar que:

- Utilizando metodologías de aprendizaje activo se mejora el *engagement* del alumno, haciéndoles responsables de su aprendizaje y del rendimiento académico. Se mejoraron los resultados académicos con menores suspensos como mayor porcentaje de sobresalientes y notables.
- Es necesario actualizar y revisar los formatos de los recursos educativos puestos a disposición de los estudiantes, impulsando el uso de la IA para generar nuevos recursos y poniendo a disposición de los alumnos nuevas herramientas que les faciliten el estudio fuera del aula.
- La valoración docente del profesor ha sido alta e idéntica utilizando dos tipos de encuesta muy diferentes. El proceso de mejora de la calidad docente requiere extraer más información de las encuestas existentes, actualmente con sólo 10 preguntas. La encuesta realizada en la clase de 3CT aporta mucha más información en cuanto a la satisfacción del estudiante en sus distintos aspectos, y la incorporación del NPS dentro de la encuesta de valoración docente aportaría una medida muy útil y comparable que impulsaría la mejora de la calidad docente.
- Más allá del uso de un tipo u otro de metodología de aprendizaje activo, el profesor sigue y seguirá siendo la pieza fundamental del proceso de aprendizaje del alumno. La energía, actitud y pasión con la que el profesor actúa dentro del aula dinamiza el grupo y genera mayor implicación por parte de los alumnos.
- Es importante tanto que el personal docente conozca las diferentes metodologías de aprendizaje activo como la formación continua en innovación docente, de forma que este pueda adaptar y combinar las diferentes herramientas para conformar la adecuada combinación que mejor se adapte a su grupo y asignatura.

5. Equipo docente



Francisco Javier Rodríguez Barea

Doctor "Cum Laude" en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, especialidad economía del sector público. Profesor asociado de la Universidad Rey Juan Carlos desde el 2021 y en su etapa profesional externa a la docencia, ha desempeñado diversos puestos de gerencia siempre relacionados con la innovación, la gestión económico-financiera y el desarrollo estratégico. Es miembro del Grupo de Innovación Docente Consolidado en Contabilidad (ÁBACO), representante de la FCEE en el Encuentro de Facultades y Escuelas 2024, miembro y codirector de varios PID tanto de la FCEE como de la URJC y Premio ASEPUC (Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad) CUNEF a la innovación educativa en docencia universitaria sobre Contabilidad y/o Auditoría 2024.



Alicia Ferradás González

Doctora en Auditoría y Contabilidad Superior por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, formando parte del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa desde el año 2018. Es coordinadora del Grupo de Innovación Docente Consolidado en Conocimiento Transversal y Tecnológico (GID-CTT), representante de la FCEE en el Encuentro de Facultades y Escuelas 2024 e investigadora principal de varios PID tanto de la FCEE como de la URJC. Sus áreas de interés en investigación, publicaciones y colaboraciones están enfocadas a los activos intangibles, a la creación de valor en la empresa y la sostenibilidad, aplicados a la contabilidad y al análisis económico-financiero.