

El cambio de docencia presencial elegida a docencia en remoto obligada

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

RAQUEL GARRIDO ABIA

MIGUEL ANGEL MARCOS CALVO

DESIRÉ GARCÍA LAZARO



CENTRO DE INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN DIGITAL
Universidad Rey Juan Carlos

I. La práctica

- **Título:** El cambio de *docencia presencial elegida a docencia en remoto obligada*. Rediseño de asignaturas gracias al aula virtual tras la crisis del Covid 19.
- **Curso Académico:** 2019/2020
- **Asignaturas:** Estadística (1º y 3º) y Matemáticas Financieras(1º).
- **Área/Titulación:** Grado de Marketing, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, y Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo
- **Grupo de Estudiantes:** Primero y Tercero
- **Palabras clave:** Docencia en remoto; Innovación Educativa; estrategias didácticas.

La práctica que se presenta nace de la inquietud de un grupo de profesores universitarios que, por la situación COVID, deben rediseñar sus asignaturas y trasladar, en apenas unos días, su docencia presencial a un espacio virtual, manteniendo la esencia de lo ya iniciado anteriormente en el aula.

Un hándicap habitual asociado a la enseñanza a este nivel es convivir con altas tasas de abandono, especialmente en asignaturas con gran carga cuantitativa. En la formación universitaria a distancia, dichas tasas a veces se disparan, ya que esta modalidad suele generar sensación de lejanía, sentimientos de frustración y desanimo que pueden acabar en que el estudiante desarrolle incluso un cierto grado de ansiedad hacia sus estudios.

Realizar el cambio a modalidad en remoto por obligación, sin duda, necesita de un balance posterior para identificar tanto elementos positivos como negativos, buscando destacar aquellos elementos donde se ha sido eficaz, o no, siempre de cara a mejoras futuras.

2. Justificación

La situación del COVID19 ha provocado que todos tuviéramos que cambiar en pocos días de modelo presencial a remoto, sin casi tener la posibilidad de pensar con calma, recapacitar, detenernos a valorar alternativas ni probar las mejores opciones para cada situación. Ha habido que replantearse la metodología docente a aplicar, reformular actividades formativas, y cambiar sistemas evaluación. Además, todo ello, sin modificar los objetivos ni los resultados de aprendizaje.

Para los alumnos también ha supuesto una gran dificultad sobre todo para aquellos con perfil marcadamente presencial, poco acostumbrados a trabajar de forma individual (autónoma) y con materiales nuevos y desconocidos. Además, muchos tienen la idea de que la docencia online no sirve para aprender conceptos nuevos,

sino para afianzar los que ya tienen, y están acostumbrados tanto al contacto social como a retroalimentación inmediata. El doble reto recibido con la Covid-19 es que nuestros estudiantes no se desmotiven y se queden por el camino, y, además, lograr que en un intervalo de tiempo muy corto sean capaces de cambiar su manera de aprender.

3. Desarrollo

Objetivos

Con la presente práctica se ha pretendido:

- A través del uso del aula virtual y los recursos que ofrece, poder pasar a formación en remoto de una manera ágil y sin perder alumnos, intentando además el doble reto de repescar a los que ya habían abandonado cuando su desarrollo era presencial.
- Compartir cómo se ha realizado el cambio de esta enseñanza universitaria presencial a enseñanza en remoto de asignaturas consideradas complicadas en el área de Ciencias Sociales debido a su gran carga cuantitativa.
- Estudiar cómo valoran los alumnos universitarios, de distintos grados, este cambio de *docencia presencial elegida a docencia en remoto obligada*.
- Analizar las estrategias didácticas llevadas a cabo por parte del profesorado con la intención de optimizar el rendimiento de los alumnos, continuar con su aprendizaje, y de paso intentar minimizar el posible riesgo de abandono

4. Resultados

Metodología de análisis

Las acciones se han llevado a cabo con alumnos pertenecientes al Grado de Marketing, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, y Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. En concreto, las asignaturas implicadas, de claro componente matemático (de 6 créditos ECTS), son Estadística de 1º y 3º curso, y Matemáticas Financieras de 1º curso.

La plataforma de la URJC, basada en Moodle, ha permitido tener el soporte adecuado, ayudado por la formación y al apoyo en tiempo récord del equipo del Centro de Innovación en Educación Digital. Se han usado para ello

diversas herramientas del aula virtual, recursos de screencast, así como sistemas de evaluación adaptados a la situación. Posteriormente, se les ha lanzado una encuesta para recoger detalles sobre el proceso. Los resultados alcanzados de la explotación de la información se han obtenido tras realizar un análisis descriptivo de las variables principales, calculando medidas resumen sobre las 215 respuestas obtenidas.

Resultados

Al adaptar la docencia a remoto se ha conseguido un rediseño de las clases que ha potenciado la participación y el seguimiento de la asignatura. De los resultados de la encuesta a 215 estudiantes con un perfil presencial, se destaca su valoración sobre la enseñanza recibida, las herramientas positivas para su aprendizaje, y cuál puede ser la combinación de herramientas más apropiadas. Gracias al estudio se ha confirmado la notable oportunidad de las acciones y herramientas desarrolladas tanto para evitar el abandono de alumnos con un marcado perfil presencial, como para promover entre ellos el uso de herramientas de inteligencia colaborativa.

Conclusiones

A pesar de todos los recursos multimedia con los que se cuenta en la actualidad y su relativa familiaridad con ellos, para el alumno de modalidad presencial la figura del profesor sigue siendo esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Un cambio radical a lo que se está habituado, no provoca a nadie una emoción agradable, y menos cuando no se dispone de tiempo ni de medios. Debemos usar todas las herramientas que tenemos a nuestro alcance para conseguir que los estudiantes se den cuenta que lo importante no es el espacio en donde se desarrolla el aprendizaje, sino la manera en que se desarrolla.

Solo entonces podremos intentar que los obstáculos de que desaparezca de repente el espacio físico al que estaban acostumbrados, se diluyan, unido a nuestro deseo como docentes a la hora de lograr que nuestros estudiantes aprendan, y se motiven con ello

5. Equipo docente



Raquel Garrido Abia

Licenciada por la Universidad Autónoma de Madrid. Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos.
Profesora Titular de Universidad de la URJC. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad e Idioma Moderno. Directora del Máster Universitario en

Competencias Docentes Avanzadas para niveles de Infantil, primaria y secundaria. Subdirectora del Observatorio de Educación de la URJC. Máster en Neurodidáctica y Máster en Dificultades de Aprendizaje en educación.



Miguel Ángel Marcos Calvo

Profesor Titular de Universidad de la URJC del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad e Idioma Moderno. Licenciado en la especialidad de Economía Cuantitativa (UAM). Doctor en Ciencias Económicas (URJC) y Máster en Neurodidáctica (URJC). Durante los últimos años ha dirigido varios másteres de educación y ha sido responsable de la Sección de Ciencias Sociales en el Comité de Dirección del Escuela de Másteres Oficiales (EMO) de la Universidad Rey Juan Carlos.



Desiré García Lázaro

Profesora Visitante de la Universidad Rey Juan Carlos. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad e Idioma Moderno. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado. Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos y Máster en Neurodidáctica. Durante los últimos años ha sido Vicecoordinadora del Grado en Educación Infantil y Coordinadora de este, en funciones.