

Aplicación de musicomovigramas al análisis de la realidad social

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

JAIME HORMIGOS RUIZ



Universidad
Rey Juan Carlos



CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN DIGITAL
Universidad Rey Juan Carlos

I. La práctica

- **Título:** Aplicación de musicomovigramas al análisis de la realidad social.
- **Curso Académico:** 2020/2021.
- **Asignatura:** Estructura Social Contemporánea.
- **Área/Titulación:** Doble grado en Comunicación Audiovisual + ADE y Doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas + ADE.
- **Grupo de Estudiantes:** 116 estudiantes en modalidad docente híbrida.
- **Palabras clave:** Estructura Social Contemporánea, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Musicomovigrama, Canciones de música popular.

Breve resumen de los diferentes apartados

La crisis sanitaria de la COVID-19 ha supuesto un reto importante para la impartición de la enseñanza universitaria durante el curso académico 2020 - 2021. Tanto el docente como el estudiante han tenido que adaptarse, en un muy corto periodo de tiempo, a formas de docencia online o híbridas que han afectado a los ritmos de enseñanza en general, y a la interacción en el aula, en particular. Estos cambios han provocado que los debates y el intercambio de opiniones entre compañeros sean menos fluidos que en situaciones normales. Para solventar este problema, planteamos una metodología de trabajo, que se puede utilizar tanto en la docencia online como offline, basada en la creación de musicomovigramas a partir de la construcción de un relato audiovisual apoyado en imágenes y canciones escogidas por los estudiantes. Esta técnica de trabajo nos permite analizar, de una forma muy dinámica, los problemas sociales que se van a estudiar en la asignatura de Estructura Social Contemporánea en los dobles grados de Comunicación Audiovisual + Administración y Dirección de Empresas, y Publicidad y Relaciones Públicas + Administración y Dirección de Empresas.

Los buenos resultados obtenidos, unido a la versatilidad que presenta esta metodología de trabajo, hace posible que esta práctica se ajuste también a otras asignaturas y titulaciones distintas de las que aquí escogemos para su implementación. Además, trabajar con un elemento comunicativo que acompaña al estudiante en su día a día, como es el caso de las canciones, favorece el intercambio de ideas creativas y fomenta el diálogo entre compañeros en un escenario virtual, impuesto por la situación sanitaria, dónde es más complicado captar su atención.

2. Justificación

La universidad debe ser un espacio fundamental de transmisión de cultura científica que capacite al estudiante para tener una visión crítica de la realidad y, en este sentido, los contenidos teóricos, capacitan al estudiante para desarrollar conocimientos, actitudes y valores que deben estar en la base de su formación. Ahora bien, no podemos obviar que aparte de preocuparse por la transmisión del conocimiento teórico y científico de cada disciplina, la formación universitaria debe esforzarse también por aproximar a los estudiantes a una realidad profesional en la que van a tener que desenvolverse una vez finalicen sus estudios. En este contexto es básico que las distintas asignaturas que conforman los planes de estudio de los títulos de grado usen actividades prácticas que se configuren a través de metodologías activas que favorezcan el conocimiento y desarrollen habilidades.

Entendemos que estos contenidos prácticos son hoy algo fundamental, ya que van a ayudar a que el estudiante vea la aplicación del contenido explicado en el aula y, de esta forma, incidiremos mejor sobre su capacitación profesional futura, favoreceremos su participación activa y trabajaremos con su motivación por el contenido de nuestra asignatura. Es decir, buena parte de la función del profesor universitario hoy tiene que ver con la difícil empresa de planificar y desarrollar actividades experimentales que permitan que los estudiantes, además de aprender ciencia, aprendan sobre la ciencia, y también, aprendan a hacer ciencia (Hodson, 1992).

La asignatura Estructura Social Contemporánea, sobre la que aplicaremos esta práctica, se imparte en el primer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y en el segundo curso del Grado en Comunicación Audiovisual, así como en el primer curso del Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Administración y Dirección de Empresas y en el segundo curso del Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos, como Formación Básica de Rama, con una carga lectiva de 6 ETCS. Es una asignatura de temática sociológica cuyos contenidos analizan las bases teóricas, la estructura y la dinámica del entramado social de las sociedades avanzadas contemporáneas, haciendo especial énfasis en el caso de España. Se centra, por lo tanto, en cuestiones como el análisis de las clases sociales y la desigualdad, el cambio y el conflicto social, la dinámica de la población, la estructura ocupacional, la cultura y el ocio, el poder político o la estructura educativa. Esta asignatura pretende capacitar al futuro profesional de la comunicación a la hora de analizar e interpretar adecuadamente el medio social en el que transcurre su actividad, de modo que pueda disponer de una visión de conjunto, contrastada y relacionada.

Ahora bien, en los últimos años ha aparecido una tendencia en los estudiantes que cursan Grados de Comunicación a primar más, en lo referente a su formación, los contenidos técnicos frente a los teóricos. Esto genera, de entrada, cierto prejuicio hacia las asignaturas de Formación Básica, que tienden a identificar como asignaturas más aburridas y con contenidos de difícil implementación en su futuro perfil profesional. En este sentido, desarrollar metodologías de trabajo novedosas, como la que aquí proponemos, nos ayudan, en primer lugar, a combatir este prejuicio inicial hacia la Formación Básica. En segundo lugar, ayudan a orientar al futuro profesional de la comunicación hacia la comprensión y el análisis de la realidad social de una forma muy dinámica. En tercer lugar, nos permite combinar en el aula el enfoque comprensivo y el enfoque relacional, provocando en el estudiante la inquietud por ampliar sus conocimientos teóricos y técnicos que le permitirán obtener información sociológica de primera mano utilizando medios de comunicación que le acompañan en su día a día (en este caso, la música), capacitándole para conocer mejor la identidad discursiva de los medios de comunicación y cubriendo, de esta manera, parte de las competencias básicas que marca el libro blanco de títulos de grados de comunicación (ANECA, 2005).

Entendemos que es fundamental que en asignaturas que tienen un componente más teórico, se trabaje la aplicación de esa teoría a la práctica del estudiante con el fin de que el vea la utilidad de esos contenidos en su futuro perfil profesional. De este modo, dentro de la asignatura Estructura Social Contemporánea, trabajaremos la relación entre los contenidos teóricos vistos en clase y el análisis práctico de los principales problemas sociales que aparecen en nuestra sociedad. Para unir contenidos teóricos y aplicación práctica, utilizaremos la música como vehículo educativo (Berrón, 2017). Hoy en día, nuestros estudiantes, utilizan las canciones como un potente elemento de comunicación a través del cual pueden construir una valoración sobre los problemas que suceden en su entorno (Branch, 2012). La música se configura como una herramienta muy interesante para incorporar al proceso educativos, especialmente para los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas que deben adquirir en su curriculum formativo la capacidad para trabajar con el discurso musical. En este sentido, acercar la temática de las canciones que escuchan habitualmente al aula, a través de actividades prácticas, fomenta su interés y participación en nuestra asignatura.

La música no puede entenderse como algo ajeno al currículum formativo del profesional de la comunicación. Sin embargo, dentro de los grados en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Rey Juan Carlos, solo el 3% de las asignaturas que conforman el plan de estudio dedican parte de su contenido a estudiar el análisis de la capacidad comunicativa del discurso musical. En este sentido, la metodología que aquí proponemos nos ayudará, por una parte, a suplir esta carencia ampliando el curriculum

formativo de estos grados y, por otra, a capacitar al estudiante de comunicación para poder desarrollar una actitud crítica hacia los problemas sociales actuales vistos desde el prisma de las canciones que escucha en su vida cotidiana, lo que favorecerá su participación e interés en el contenido de la asignatura Estructura Social Contemporánea.

3. Desarrollo

Objetivos

El alumnado actual se caracteriza por ser más interactivo, espontáneo, crítico y dinámico en el uso de las nuevas tecnologías. Esto provoca que demande al sistema educativo experiencias y sensaciones nuevas que capten su atención y potencien el conocimiento activo. Apostar por el desarrollo de técnicas innovadoras de enseñanza y aprendizaje es una necesidad constante para el docente. Diversos modelos de pedagogía activa como los de Paynter (1982), Schafer (2004) o Gardner (2010) utilizan la música como un material educativo que ofrece una oportunidad excepcional para conectar con la realidad social. En estos modelos, las canciones se utilizan como un potente agente socializador gracias al cual los estudiantes pueden aprender valores y desarrollar un pensamiento crítico hacia determinados problemas sociales. En este sentido, nuestro objetivo es adaptar estos modelos a la enseñanza universitaria actual con el fin de diseñar un ejercicio de pedagogía activa para trabajar con los estudiantes de Comunicación Audiovisual y de Publicidad y Relaciones Públicas los distintos problemas sociales que se plantean en nuestra sociedad.

Mediante el desarrollo de este ejercicio práctico hemos conseguido alcanzar cinco **objetivos fundamentales**:

1. Ampliar el contenido práctico de la asignatura Estructura Social Contemporánea para conseguir que los estudiantes comprendan, desde una perspectiva crítica, problemas que afectan actualmente a nuestra sociedad.
2. Capacitar al estudiante para trabajar con el análisis del discurso de las canciones como metodología útil para conocer las principales características de la estructura social.
3. Fomentar un análisis crítico del texto de la canción que favorezca el aprendizaje significativo, potencie la transmisión de valores socialmente aceptados y favorezca la práctica de la escucha activa muy necesaria para los estudiantes de comunicación.

4. Fomentar una actitud crítica frente a los discursos actuales que aparecen en los contenidos culturales, en general, y en la música en particular.
5. Plantear respuestas efectivas en la resolución de los problemas sociales trabajando con las actitudes interiores del estudiante para ayudarle a combatir prejuicios y fomentando la reflexión y el debate.

El desarrollo de estos objetivos planteados, nos ayudarán a conseguir alcanzar las siguientes **competencias generales y específicas** que vienen definidas en la guía docente de las dos asignaturas propuestas para trabajar esta práctica:

Gráfico 1: Competencias alcanzadas con el desarrollo de la práctica en las dos titulaciones dónde se aplica la metodología

Competencias	<i>Publicidad y Relaciones Públicas</i>	<i>Comunicación Audiovisual</i>
Generales (CG)	<p>CG01. Capacidad analítico-crítica e interpretativa adquirida desde la reflexión y el estudio de la práctica publicitaria y de las relaciones públicas.</p> <p>CG02. Capacidad para resolver problemas, plantear estrategias y evaluar la repercusión de las soluciones propuestas desde los marcos teórico-prácticos ofrecidos por las Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>CG08. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual.</p>
Específicas (CE)	<p>CE15. Conocer el contexto social y sus metodologías de análisis para poder interpretar la realidad y diagnosticar sus situaciones comunicativas.</p> <p>CE18. Analizar críticamente el papel de la publicidad y las relaciones públicas en las sociedades contemporáneas.</p> <p>CE24. Conocer las características fundamentales de la estructura de las sociedades contemporáneas, con particular referencia a cuestiones como las clases sociales, ocio, familia, religión o inmigración.</p>	<p>CE02. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea.</p> <p>CE06. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora.</p> <p>CE13. Conciencia solidaria.</p> <p>CE14. Toma de decisiones.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de las guías docentes de las asignaturas (<https://gestion3.urjc.es/guiasdocentes>)

Si bien la actividad práctica propuesta nos servirá para establecer estrategias de intervención que permiten analizar casos concretos dentro de la asignatura Estructura Social Contemporánea en las dos titulaciones indicadas, esta metodología, por su alto valor formativo, no se cierra solo a esta aplicación y se puede adaptar y desarrollar, de forma satisfactoria, en otras asignaturas que demanden un enfoque sociológico o comunicativo a la hora de conocer la realidad social. De esta forma, la metodología aquí propuesta podrá ser de utilidad también para complementar la enseñanza del estudiante en otras titulaciones de la rama de Ciencias Sociales.

Diseño de la práctica

Generalmente, las clases prácticas pueden realizarse bien de modo individual o bien de modo grupal. En todo caso, pensamos que en una asignatura como Estructura Social Contemporánea, siguiendo las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la modalidad de trabajo en grupo es la que nos permitirá sacar un mayor partido al ejercicio práctico propuesto, siendo una competencia en sí misma y, al mismo tiempo, un instrumento que nos sirve para el logro de otras competencias: desarrollo de habilidades comunicativas, fomentar el conocimiento como un proceso construido, iniciar rutinas de la práctica profesional, desarrollar habilidades y provocar el apoyo recíproco entre estudiantes (Exley y Dennick, 2007).

En este sentido, planteamos un trabajo que es necesario desarrollar a partir de una dinámica semiautónoma y colaborativa, supervisada por el profesor. Esta forma de trabajo es especialmente relevante con estudiantes de los primeros cursos de los grados que todavía no han desarrollado una metodología de trabajo propia dentro del entorno universitario. La implicación del estudiante en la práctica propuesta estará condicionada por la expectativa de conseguir un cierto éxito que valorará en función del interés que le despierte el ejercicio, la utilidad de la actividad para complementar su curriculum formativo, la percepción que tiene de la dificultad que encierra dicho trabajo y de la probabilidad de alcanzar la meta propuesta (López Chanes, Casique Guerrero y Ferrer Guevara, 2019). En este sentido, trabajar con el discurso musical presente en la sociedad, ayuda de inicio a que el estudiante muestre interés hacia la actividad y encuentre utilidad al ejercicio al poder poner en relación sus conocimientos previos sobre un discurso comunicativo al que está expuesto continuamente en su día a día, con el contenido teórico que se va desarrollando en clase. Para que la expectativa inicial del estudiante no quede frustrada a lo largo del ejercicio, es fundamental hacer un diseño correcto de la tarea, una explicación de los objetivos a alcanzar con la práctica y unos criterios de evaluación del ejercicio que hagan más atractiva la implicación en el trabajo en grupo.

En este sentido se colgará del Campus Virtual de la asignatura los distintos apartados que serán necesario seguir para realizar la práctica. En un primer apartado se deberá explicar tanto la justificación del ejercicio dentro del contexto de la asignatura, el objetivo que se pretende alcanzar y la metodología que se utilizará:

1º JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO DEL TRABAJO

Este ejercicio pretende que el/la estudiante sea capaz de describir un problema social a través de la creación de un musicomovigrama y, de este modo, aprenda a manejar el discurso estructurante que se produce entre la imagen y la canción, con el fin de que pueda ver el poder comunicativo del lenguaje audiovisual en su relación con los conocimientos de Estructura Social Contemporánea que se van desarrollando a lo largo de la asignatura.

El musicomovigrama es una herramienta de educación que favorece la comprensión de problemas sociales a través de la comunicación audiovisual. Desde este presupuesto vamos a trabajar con imágenes y canciones que nos permitan describir algunos de los problemas sociales que nos rodean habitualmente. El musicomovigrama, como metodología de trabajo, nos permite utilizar el material simbólico de la canción y potenciarlo a través del discurso de la imagen, con lo cual ayudamos a que el mensaje llegue con más fuerza a la sociedad.

Fuente: Punto 1 del guion de trabajo entregado a los estudiantes a través del Campus Virtual (Ver Anexo).

Del mismo modo, el docente deberá establecer en clase una serie de aspectos básicos para comenzar a trabajar:

- a) Deberá determinar cómo se van a **componer los equipos de trabajo**. En este aspecto consideramos que es mucho más provechoso para la actividad dejar que los estudiantes configuren sus propios equipos. Al tratarse de un ejercicio dónde se va a trabajar con las canciones que habitualmente utilizan los estudiantes en su día a día, el criterio del gusto y la experiencia previa con el género musical escogido va a condicionar mucho el resultado final. El docente no puede conocer estos temas a priori, por lo que es interesante dejar que el estudiante ordene sus grupos en función de estos criterios ya que, normalmente, las relaciones informales que se establecen entre compañeros de clase en los primeros cursos tienen en las pautas de ocio uno de sus principales exponentes y, en este sentido, la música es un elemento fundamental de conversación que puede ayudar a interactuar a personas que aún no se conocen bien. No obstante, aunque defendemos la necesidad de dejar libetar en la configuración del equipo de trabajo, sí que establecemos un máximo de 5 personas para trabajar la práctica.

- b) Este ejercicio práctico tiene sentido si se fomenta la **interacción**. De este modo, el diseño de la práctica contempla diversos procedimientos de trabajo que demandan interacción constante entre los estudiantes y el profesor. Esta interacción se puede plantear a partir de reuniones preparatorias, intercambio de ideas en clase, espacios para la discusión, etc. Para alcanzar este objetivo, al final de las primeras clases teóricas se dejará un espacio de 20 minutos para solventar dudas sobre el desarrollo del ejercicio. Del mismo modo, la actividad demandará la realización de, al menos, una tutoría de trabajo con el profesor para plantear el tema a tratar y explicar cómo se va a abordar su análisis. Esta primera tutoría servirá para corregir aspectos que no estén claros y para poder ordenar la temática que se van a tratar en todos los trabajos con el fin de poder utilizarlos como material educativo en aquellos temas que mejor se adapten a las diversas temáticas escogidas por los estudiantes.
- c) **Exposición de resultados:** con el fin de fomentar la participación de cada grupo con el resto de la clase, es conveniente que el resultado de cada trabajo se exponga en el aula. Así, se favorecerá el intercambio de ideas, se fomentará la participación y se dinamizará la actividad docente. Esta exposición, que se realizará al comienzo y al final de cada tema, servirá para abrir y cerrar cada sesión con el visionado de un musicomovigrama que exponga algunos de los problemas sociales que se van a tratar, fomentando el debate posterior entre toda la clase. Comenzar y finalizar las clases teóricas analizando un problema a través del visionado de un musicomovigrama creado por los estudiantes, dinamiza la clase, ayuda a captar su atención y facilita la asimilación del contenido teórico posterior. Los trabajos que se van exponiendo quedarán guardados en una parte del campus virtual de la asignatura para que los estudiantes puedan acceder a ellos y los utilicen a modo de ejemplos concretos a la hora de estudiar el contenido teórico.

Una vez aclarados los aspectos básicos que formarán parte de la práctica, el ejercicio queda planteado a través de las siguientes cuestiones a resolver:

2. EJERCICIO A DESARROLLAR

1º Selecciona un problema social que se presente dentro de la sociedad actual. Para seleccionar este problema utiliza los conocimientos que vas a ir adquiriendo a través de la asignatura Estructura Social Contemporánea.

2º Selecciona imágenes (fijas o en movimiento) que describan el problema social elegido: se valorará especialmente la utilización de imágenes originales.

3º Selecciona una canción que hable sobre el problema social que se quiere analizar.

4º. Configurar un musicomovigrama mezclando las imágenes con el sonido y la letra de la canción.

Fuente: Punto 2 del guion de trabajo entregado a los estudiantes a través del Campus Virtual.

Con el fin de homogeneizar el resultado final de los ejercicios, la práctica establece una estructura básica de presentación en torno a un primer apartado dónde debe quedar claro el marco teórico del trabajo, y un segundo apartado que desarrolla el trabajo aplicado al análisis de un problema social a través del discurso de la imagen y de la canción. De tal forma que los trabajos se deben configurar a partir de la siguiente estructura:

3º ESTRUCTURA DEL TRABAJO

I. Marco teórico:

1.1. Introducción: En este apartado se explicará qué problema social se va a analizar, como se va a analizar y por qué es importante analizar ese tema dentro de la materia Estructura Social Contemporánea.

1.2. Objetivos: En este apartado debe quedar claro qué es lo que se pretende enseñar a través del trabajo. En este caso se definirá el problema social que se va a analizar y se explicará qué ideas se quieren transmitir a la hora de analizar este problema.

1.3. Descripción técnica de la música escogida: Este apartado deberá realizar un análisis que aclare ¿qué estilo musical se ha escogido? ¿por qué se escoge ese estilo musical? así como un análisis pormenorizado de la letra de la canción, etc.

1.4 Descripción técnica de las imágenes utilizadas: En este apartado se deberá realizar un análisis que aclare ¿qué tipo de imágenes se han utilizado? ¿cómo se han tomado estas imágenes? ¿dónde se han tomado? etc.

II. Desarrollo técnico:

2.1. Musicomovigrama: se confeccionará un video que mezcle las imágenes tomadas con la canción escogida teniendo en cuenta que la letra de la canción deberá estructurar el discurso de las imágenes para describir el problema social analizado. La duración del musicomovigrama deberá ser la del tiempo completo de la canción escogida.

Fuente: Punto 3 del guion de trabajo entregado a los estudiantes a través del Campus Virtual.

4. Resultados

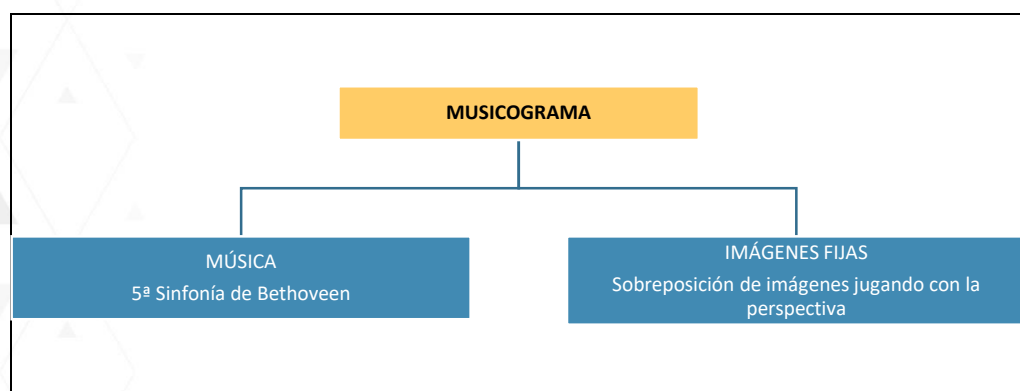
Metodología docente aplicada

Para llevar a cabo este ejercicio práctico utilizaremos como método de trabajo el análisis de la realidad social a través de la creación de musicomovigramas y, para su utilización dentro del aula, llevaremos a cabo la metodología del *Flipped Learning* o aula invertida.

El musicomovigrama, desarrollado a partir del método educativo del musicograma (Wytack, 2009) que permite enseñar audición activa a las personas sin conocimientos musicales basándose en los principios de actividad, creatividad y socialización, es una potente herramienta formativa para los estudiantes de comunicación y, aplicada al estudio de la Estructura Social Contemporánea, favorece la comprensión de problemas sociales a través de la comunicación audiovisual.

Gráfico 2: Ejemplo musicograma para percibir la intensidad en educación infantil

<https://www.youtube.com/watch?v=k5LwOw9qxRU>

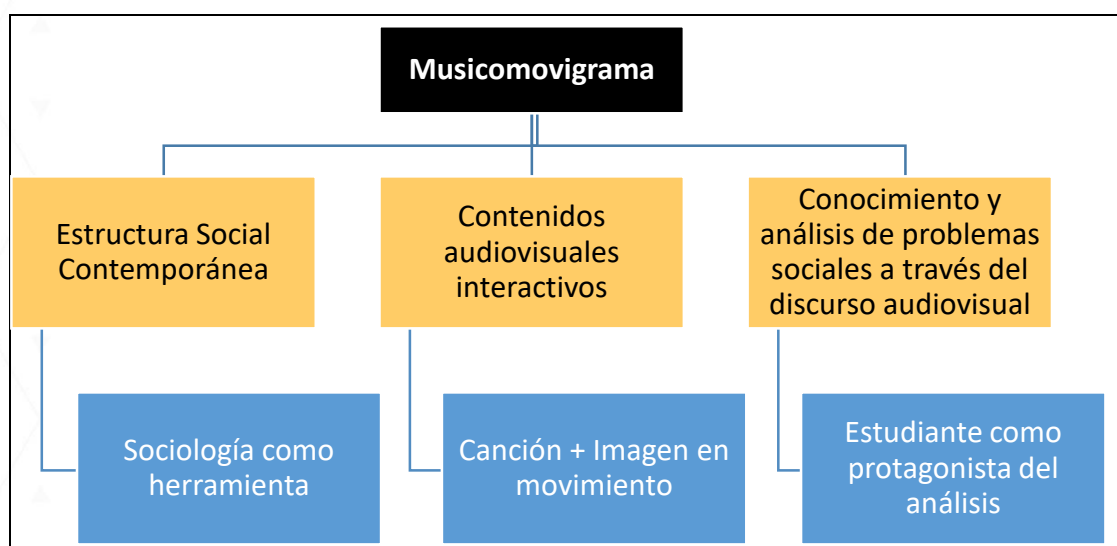


Fuente: Gráfico elaboración propia. Ejemplo musicograma: Youtube.

El musicomovigrama supone la evolución del musicograma utilizando el material simbólico de la canción y el discurso de la imagen en movimiento, con lo cual potenciamos la capacidad comunicativa del mensaje. Como metodología de trabajo aplicada a la asignatura de Estructura Social Contemporánea, en las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, nos permite utilizar la sociología como herramienta de trabajo para analizar contenidos audiovisuales interactivos (canción + imagen en movimiento), generando un conocimiento y análisis de los problemas sociales a través del discurso audiovisual dónde el estudiante, que selecciona tanto la canción como las imágenes, toma un protagonismo esencial en el análisis.

Gráfico 3: Ejemplo y Estructura de un musicomovigrama

<https://www.youtube.com/watch?v=KcrJ1RyA0wI>

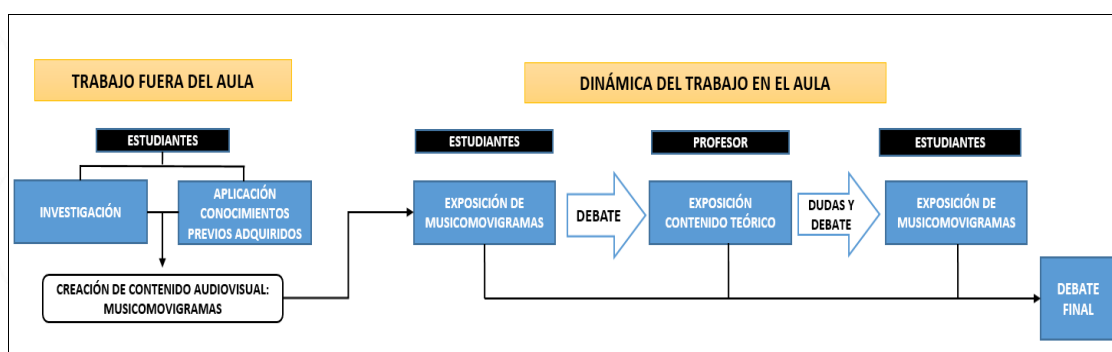


Fuente: Gráfico elaboración propia. Ejemplo de musicomovigrama para explicar la precariedad laboral: Ana Criado, Iker Beracoechea y Cecilia Calderón (Estudiantes de Comunicación Audiovisual – URJC).

Para poder utilizar de una forma dinámica los resultados de los musicomovigramas creados por los estudiantes utilizaremos la metodología *Flipped Learning*, buscando motivar al estudiante para que participe de una forma activa en el desarrollo de las clases. El objetivo de esta metodología es invertir la dinámica tradicional profesor-contenidos-alumno-evaluación, que dedicaba más tiempo a comprender y recordar, por la dinámica de contenidos-alumnos-profesor-evaluación que dedica más tiempo a crear, evaluar y analizar (López Belmonte et al, 2019). La idea es que los estudiantes preparen los temas antes de acudir a clase a través del material audiovisual del musicomovigrama, para que la adquisición de la información se produzca fuera del aula y sea previa a la clase tradicional. Así, cuando el estudiante asiste a la interacción con el grupo

está mejor preparado y más motivado. En este sentido, tal y como muestra el gráfico 4, generamos un intercambio de los espacios de aprendizaje, utilizando la mayor parte del tiempo en el aula para debatir los temas previamente trabajados por los estudiantes en sus musicomovigramas y para realizar la aplicación y el análisis de los conocimientos adquiridos.

Gráfico 4: *Flipped Learning* aplicado en la dinámica de la clase de Estructura Social Contemporánea



Fuente: elaboración propia

A través de la creación de los musicomovigramas, que el estudiante realiza fuera del aula investigando y aplicando los conocimientos previos adquiridos en los primeros temas de la asignatura, disponemos de contenidos audiovisuales cortos, en forma de píldoras de conocimiento (la duración de una canción, que es la que marca el tiempo que debe durar el musicomovigrama, no suele ser mayor de 5 minutos), para poder utilizar en el aula, al comienzo de las clases, para fomentar el debate inicial introductorio a un tema, o al final de la clase a modo de resumen del contenido expuesto durante la misma.

El *Flipped Learning* busca crear actividades de aprendizaje que tengan tres elementos fundamentales: acceso continuo a la información, operabilizar esa información y reflexionar sobre lo aprendido (Fink, 2003). Esta práctica cumple con los tres objetivos. Por una parte, poniendo a disposición de los estudiantes, a través del Campus Virtual, los musicomovigramas creados por todos los grupos, tienen un acceso continuo a ejemplos que se van a desarrollar durante las clases teóricas y que han sido creados por sus propios compañeros desde una perspectiva de análisis similar a la que ellos pueden aplicar. En segundo lugar, pueden operabilizar esa información poniendo en relación las teorías que explican el funcionamiento de la sociedad y que se desarrollan en las clases presenciales con los ejemplos prácticos creados a través del análisis del contenido audiovisual, lo que les ayuda a comprender mejor el funcionamiento de la estructura social. Y, en tercer lugar, se fomenta el debate en el aula ampliando la reflexión del estudiante y, al establecer

este debate sobre el discurso analítico de la canción que es muy cercano al estudiante, se favorece su motivación y participación.

Esta es una metodología de aprendizaje que se apoya en el uso de los contenidos culturales para facilitar la transmisión de conocimiento y despertar el interés en los estudiantes. De este nodo, a partir de la creación contenidos audiovisuales con las imágenes escogidas por ellos y la selección de las canciones que consideran más comunicativas, se consigue una mayor respuesta del estudiante que ante el texto escrito (libros y apuntes) tradicional. Además, la metodología propuesta consigue liberar tiempo de calidad en el aula ya que, como hay un trabajo previo del estudiante en casa, disponemos de más tiempo en clase para poder aplicar estos conocimientos, utilizando estrategias más participativas que ayudan al aprendizaje de una forma más dinámica y cercana. Igualmente, potencia la relación docente-estudiante al involucrarse más el docente a la hora de conocer los contenidos culturales que dan identidad a los estudiantes, lo que provoca que estos perciban de una forma más positiva el esfuerzo del profesor por hacerle entender el temario a partir de contenidos más cercanos a ellos.

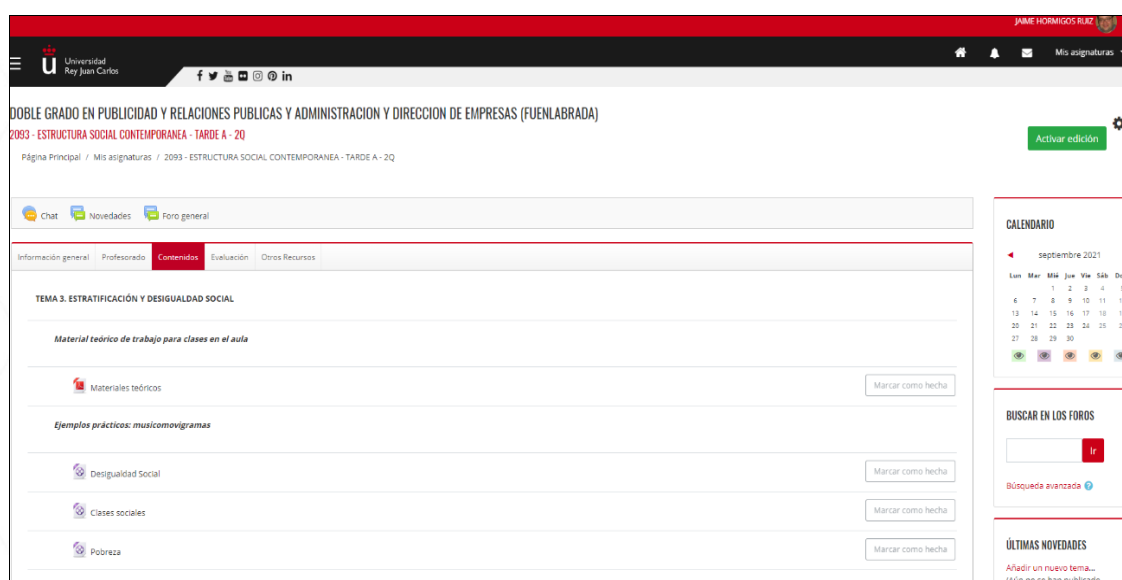
Con el modelo metodológico propuesto conseguimos dinamizar el formato clásico de docencia basado, únicamente, en la clase magistral, consiguiendo una implicación mayor por parte de los estudiantes que participan, en todo momento, sobre su propio aprendizaje. Además, esta metodología nos permite profundizar en el trabajo de aplicación práctico de los contenidos de la guía docente y trabajar con las *soft skills* (habilidades sociales, de comunicación, inteligencia emocional, empatía, etc.).

Recursos materiales y tecnológicos empleados

La crisis sanitaria de la COVID-19 ha supuesto un reto importante para la impartición de la enseñanza universitaria durante el curso académico 2020 - 2021. En este sentido, tanto el docente como el estudiante han tenido que adaptarse en un muy corto periodo de tiempo a formas de docencia online o híbridas que han afectado a los ritmos de enseñanza en general, y a la posibilidad de la interacción en el aula, en particular. En este sentido, los debates y el intercambio de opiniones entre compañeros en el aula, tan útiles para una asignatura como Estructura Social Contemporánea, tendían a ser menos fluidos que en situaciones normales. Para hacer frente a esta nueva situación, apostamos por la creación de actividades, como la que aquí proponemos, que fomentan el diálogo entre compañeros en un escenario virtual dónde es más complicado captar la atención del estudiante.

El desarrollo de esta práctica no exige recursos materiales y tecnológicos complejos, pero sí que intenta sacar el máximo partido a las herramientas de trabajo de las que dispone el estudiante en su día a día. Para ello, lo primero que se va a necesitar para su implementación, tal y como muestra el gráfico 5, es un espacio de trabajo dentro del Campus Virtual de la asignatura.

Gráfico 5: Espacio de la asignatura Estructura Social Contemporánea dentro del campus virtual de la URJC



Fuente: <https://www.aulavirtual.urjc.es>

En este espacio, en el apartado de "Contenidos", se colgará el material de trabajo que el estudiante utilizará en cada tema. Este material se dividirá entre el contenido teórico que se explicará en las clases presenciales y los ejemplos prácticos, dónde todos los estudiantes tendrán los musicomovigramas creados por sus compañeros, siguiendo el contenido que se trata en el tema que se esté explicando en ese momento, para que puedan realizar el trabajo previo de visionado antes de llegar al aula.

Por otra parte, para las exposiciones de los musicomovigramas en el aula, necesitaremos un ordenador con un cañón proyector para que todos los estudiantes sigan al mismo ritmo el relato visual del ejercicio y un buen equipo de audio para escuchar el relato de la canción escogida para la práctica. Ahora bien, la situación pandémica que se vivió durante el curso 2020 – 2021 no permitió disponer, en todos los casos, de un espacio físico dónde poder reunir a la clase para visionar y escuchar activamente los musicomovigramas. En este sentido, la práctica propuesta admite muy bien su desarrollo dentro de una metodología online. El poder disponer de los trabajos previamente en el Campus Virtual favorece el visionado y escucha por parte de los

alumnos y el apoyo a través de la herramienta de “Chat” y “Foro”, incluidas en el Campus Virtual, favorece el intercambio de opiniones continuo entre estudiantes y docente.

Por otra parte, al trabajar con contenido audiovisual interactivo se permite al estudiante escoger el medio en el que accede a la información multimedia, entrando aquí en juego otros dispositivos como el teléfono móvil como herramienta educativa. El móvil capacita al estudiante para acceder al contenido de los musicomovigramas en cualquier momento y en cualquier lugar, además de suponer una herramienta útil a la hora de captar imágenes para construir el ejercicio práctico.

Por tanto, trabajar con los materiales creados en esta práctica permite:

- a) **Integrar diversos formatos en el proceso de enseñanza:** textuales (guion con el marco teórico de la práctica), gráficos en movimiento (imágenes tomadas por los estudiantes para describir el problema analizado) y sonoros (canciones escogidas por los estudiantes que narran en la letra una dimensión del problema analizado).
- b) **Facilidad de acceso a la información:** una vez que el estudiante define cómo trabajará la información práctica de la asignatura, puede acceder a ella fácilmente sólo con hacer *click* en los enlaces que se encuentra en el Campus Virtual, sin que sea necesario estar en un lugar físico concreto.
- c) **Interactividad:** el acceso al material audiovisual es tan dinámico que el estudiante decide (según sus intereses, necesidades y tiempo) a que información va a acceder, en qué orden, en qué tipo de código (textual, icónico-visual, sonoro), es decir el usuario navega libremente por el material construyendo él mismo sus itinerarios formativos.

Desarrollo de la práctica

El primer día de clase, tras realizar la presentación de la asignatura y la exposición del recorrido temático que se va a tratar a lo largo del curso, se explica a los estudiantes la metodología que se va a llevar a cabo para alcanzar las competencias establecidas en la guía docente y la forma de trabajar la teoría (en las clases con el profesor) y la práctica (a través de la creación de musicomovigramas).

Se dedica una parte importante de la clase a explicar la metodología de trabajo de la parte práctica, explicando la estructura de un musicomovigrama, la temática que deben tener, el desarrollo grupal de la actividad y la necesidad de exponer el resultado para, de este modo, participar en el diseño del contenido que iremos trabajando a lo largo de la asignatura. De igual modo, se indica que queda abierto un espacio de comunicación en el Campus Virtual para resolver dudas con respecto al ejercicio y la necesidad de tener, al menos, una tutoría de trabajo con el profesor para enfocar el tema que se va a desarrollar.

Para la elección del tema que se quiere trabajar en la práctica, se da libertad al estudiante, indicándole que el problema analizado se debe enmarcar dentro de los siguientes temas generales establecidos en la guía docente de la asignatura:

- Tema 3: Estratificación y desigualdad social
- Tema 4: Población y demografía
- Tema 5: Familia y parentesco
- Tema 6: Mercado de trabajo y estructura ocupacional
- Tema 7: Cultura y estructura social
- Tema 8: Educación y sistema educativo
- Tema 9: Estado, política y sociedad

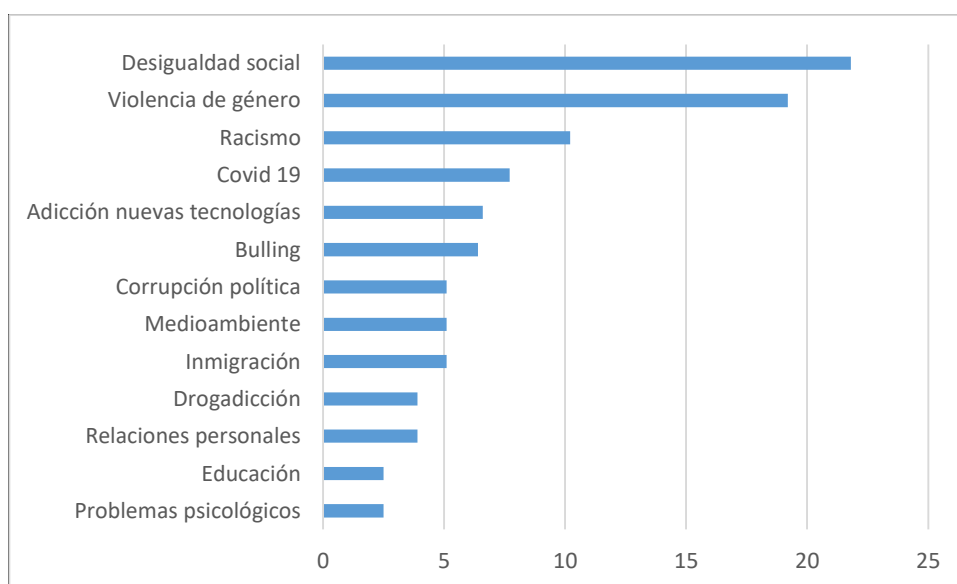
Se indica el tiempo del que disponen los grupos para hacer el musicomovigrama, dos semanas, tiempo que el profesor utiliza para poder plantear en clase el Tema 1 (Introducción a la Estructura Social Contemporánea) y Tema 2 (Cambio y conflicto social), dónde se explican las principales bases teóricas de la asignatura y el enfoque sociológico que va a seguir en todos los temas y que tendrán que reflejar en el ejercicio práctico propuesto. Además, durante este tiempo, se dedican los 20 minutos últimos de cada clase para la puesta en común de ideas creativas y la resolución de dudas con respecto al trabajo práctico. Pasadas las dos semanas, los musicomovigramas se suben al Campus Virtual (en el espacio reservado para la entrega de ejercicios) y el profesor procede a seleccionar el material que complementará las explicaciones teóricas de

cada tema. A partir de ahí, el material práctico queda a disposición del estudiante para que lo puedan visualizar antes de cada clase.

El número de musicomovigramas de los que se dispondrá en cada curso dependerá del número de estudiantes matriculados en la asignatura. En función del número de ejercicio entregados y de la temática trabajada, el profesor procederá a la distribución de trabajos por temas y se utilizarán para hacer una introducción y unas conclusiones al principio y al final de cada clase teórica (ver gráfico 4), dónde cada grupo expondrá ante el resto de compañeros su musicomovigrama, explicando la temática tratada, el enfoque que han querido transmitir, la canción elegida (justificando la temática y el género musical escogido) y la relación entre el discurso comunicativo de las imágenes y la canción. Finalizada la exposición se abrirá un turno de preguntas que finalizará con unas conclusiones establecidas por el profesor.

Durante el curso 2020 - 2021, se trabajó la práctica propuesta con un total de 116 estudiantes que crearon 62 musicomovigramas que fueron expuestos en las distintas sesiones de trabajo en clase. Los temas sobre los que los estudiantes decidieron trabajar su visión de la Estructura Social Contemporánea fueron los que quedan reflejados en el gráfico 6.

Gráfico 6: Temas trabajados en los musicomovigramas de los estudiantes de Estructura Social Contemporánea de las dobles titulaciones CAU+ADE y Publicidad y RR.PP + ADE. Curso 2020-2021. En porcentaje.



Fuente: elaboración propia a partir de la evaluación de la asignatura Estructura Social Contemporánea.

Una selección significativa del trabajo que realizaron los estudiantes a través de sus musicomovigramas durante el curso académico 2020 – 2021 se puede consultar a continuación en el gráfico 7, dónde, a través de los distintos enlaces al sitio de Youtube, se puede visionar el resultado de cada ejercicio y el nivel de análisis del tema propuesto:

Gráfico 7: Ejemplos de musicomovigramas creados durante el curso 2020 - 2021

Tema analizado	Autores	Curso / Grado	Musicomovograma
Desigualdad Social	Virginia Ochaita, Fátima Faouzi y Cristina Soriano	2º CAU+ADE	https://www.youtube.com/watch?v=EwiuD5DC2Iq
Violencia de género	Sergio Parrón y Susana del Pozo	2º CAU+ADE	https://youtu.be/3PBRLqGSMQY
Racismo	Rubén Acero, Marcos Estévez y Álvaro García	2º CAU+ADE	https://youtu.be/GkXhWe8jvhE
Covid-19	Celia Frutos, Celia Guiadás y María Mora	1º Publicidad y RR.PP + ADE	https://youtu.be/9o9ZyfEN7-U
Adicción a las nuevas tecnologías	Ismael Gálvez y Paula Bezares	2º CAU+ADE	https://drive.google.com/file/d/10_JinbB0uSQ1boJ6fGJ7aVHIU--tqYD7/view?usp=drivesdk
Bulling	Jorge Martínez y Gonzalo Calvo	2º CAU + ADE	https://www.youtube.com/watch?v=AvX5U5X8wBw
Corrupción Política	Elsa Lafarga, Alejandro Rodrigo y Mónica Rodríguez-De Arellano	2º CAU + ADE	https://www.youtube.com/watch?v=IAFXTTAdPt0
Medioambiente	Álvaro Aguado, Jorge Mangas y Pablo Ortiz	1º Publicidad y RR.PP + ADE	https://youtu.be/Ljuu4PD-yTk
Relaciones personales	Ainhoa Fernández, Pilar Isabel Esteban y Marta Gómez	1º Publicidad y RR.PP + ADE	https://youtu.be/5wnv6SMaJU0
Educación	Pablo Jiménez, Emma Delgado y Sergio López	1º Publicidad y RR.PP + ADE	https://youtu.be/9YhRu8D6twU
Problemas Psicológicos	Belén Priego, Alberto Nespereira y Laura Villalba	1º Publicidad y RR.PP + ADE	https://www.youtube.com/watch?v=660g1xEZ-r0

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la asignatura Estructura Social Contemporánea en la Doble Grado de CAV+ADE y Doble Grado de Publicidad y RR.PP + ADE. Curso 2020 – 2021.

Sistema de evaluación empleado

Los modelos de enseñanza/aprendizaje actuales, exigen que el sistema de evaluación esté perfectamente alineado con las competencias que se describen en las guías docentes de la asignatura, esto supone que la práctica propuesta, además de servir para acreditar un determinado nivel de conocimiento sobre el temario de Estructura Social Contemporánea, debe estar relacionada con las competencias propias de la titulación dónde está insertada la asignatura. Partimos de la idea de que la evaluación debe constituir un acto planificado, integral y pertinente a las competencias a alcanzar y a las demandas que plantea el desempeño profesional. De este modo, los resultados del ejercicio realmente ayudarán al estudiante a aprender y le mostrarán la utilidad de la metodología trabajada en la práctica para el desarrollo del conocimiento propio de su grado.

El primer día de clase el profesor debe dejar claro cuáles van a ser los criterios que se van a seguir para evaluar el trabajo práctico. El ejercicio aquí propuesto se corregirá sobre 10 puntos y supondrá una nota ponderada del 40% de la calificación final (el resto de la calificación de la asignatura se resolverá mediante la evaluación del contenido teórico).

La práctica se corregirá atendiendo a dos apartados básicos. Por un lado, un marco teórico, ya que pensamos que todo trabajo universitario debe seguir la estructura de un proyecto de investigación, y ahí, la aparición de un marco teórico básico debe ser una constante y se debe acostumbrar al estudiante, sobre todo de los primeros cursos, a su desarrollo y presentación. Por otro lado, un desarrollo técnico (musicomovigrama) que permita al estudiante en comunicación poner en relación lo aprendido en otras asignaturas con su análisis de la Estructura Social Contemporánea. Atendiendo a estos dos criterios se propone la siguiente rúbrica de corrección que será explicada a los estudiantes cuando se les plantea el ejercicio práctico y, además, la tendrán disponible en el Campus Virtual y se les entregará completada una vez evaluados los trabajos:

Gráfico 8: rúbrica de corrección

1. Marco teórico (puntuación máxima = 2 puntos)		
Variables evaluadas	Puntuación	Comentarios
1.1. Introducción (0,5 puntos)		
1.2. Objetivos (0,5 puntos)		
1.3. Descripción técnica de la música escogida (0,5 puntos)		
1.4. Descripción técnica de las imágenes utilizadas (0,5 puntos)		
Calificación total marco teórico		

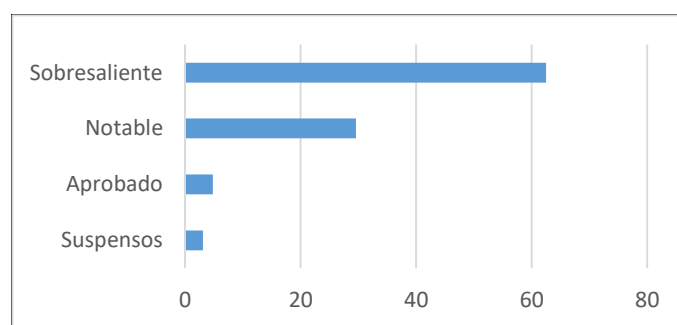
2. Musicomovigrama (puntuación máxima = 8 puntos)		
Variables evaluadas	Puntuación	Comentarios
2.1. ¿Describe la canción el problema social analizado? (2 puntos)		
2.2. ¿Describen las imágenes el problema social analizado? (2 puntos)		
2.3. ¿Hay relación comunicativa entre canción e imágenes? (4 puntos)		
Calificación total musicomovigrama		
CALIFICACIÓN FINAL		

Fuente: elaboración propia

Análisis y evaluación del impacto de la práctica

El resultado que hemos obtenido de la aplicación de este ejercicio ha sido muy positivo, logrando mejorar las calificaciones de la parte práctica de la asignatura, en las dos titulaciones en las que se ha trabajado, con respecto a cursos anteriores dónde se trabajaba con un modelo más tradicional que consistía en realizar un ejercicio escrito sobre un tema del programa, con una extensión limitada. Del mismo modo, se ha podido constatar una mejora en los resultados de la parte teórica de la asignatura (evaluada a través del examen tipo test tradicional) que se corresponden con una mayor implicación de los estudiantes por el contenido de la asignatura desde el comienzo del cuatrimestre (fecha en la que se plantea el trabajo práctico). En cuanto a las calificaciones de los ejercicios, tal y como muestran los gráficos 9 y 10, suelen ser bastante positivas, reflejando el interés del estudiante por la metodología de trabajo planteada.

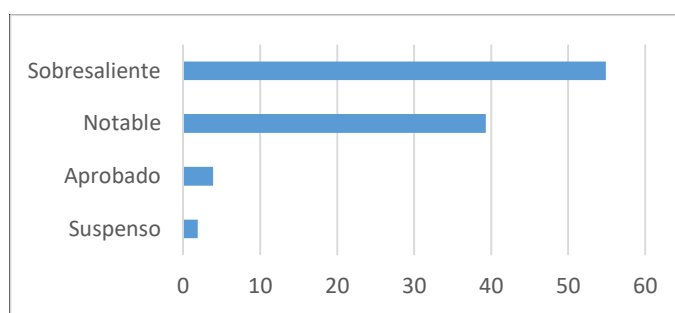
Gráfico 9: Calificaciones musicomovigrama. Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Administración y Dirección de Empresas. Curso 2020 – 2021. En porcentajes.



Fuente: elaboración propia a partir de las calificaciones finales de la asignatura.

Como se puede apreciar en el gráfico, cuando trabajamos la práctica con estudiantes de 2º curso del Doble Grado en Comunicación y Administración y Dirección de Empresas, el 62,5% de los estudiantes del curso 2020 - 2021 obtuvieron una calificación de sobresaliente, realizando un muy buen análisis del problema social escogido y mostrando un conocimiento elevado del contenido de la asignatura Estructura Social Contemporánea. Por otro lado, las cifras de suspensos son muy bajas, representando únicamente al 3,1% de los estudiantes matriculados.

Gráfico 10: Calificaciones musicomovigrama. Doble Grado Publicidad y Relaciones Públicas + Administración y Dirección de Empresas. Curso 2020 – 2021. En porcentajes.

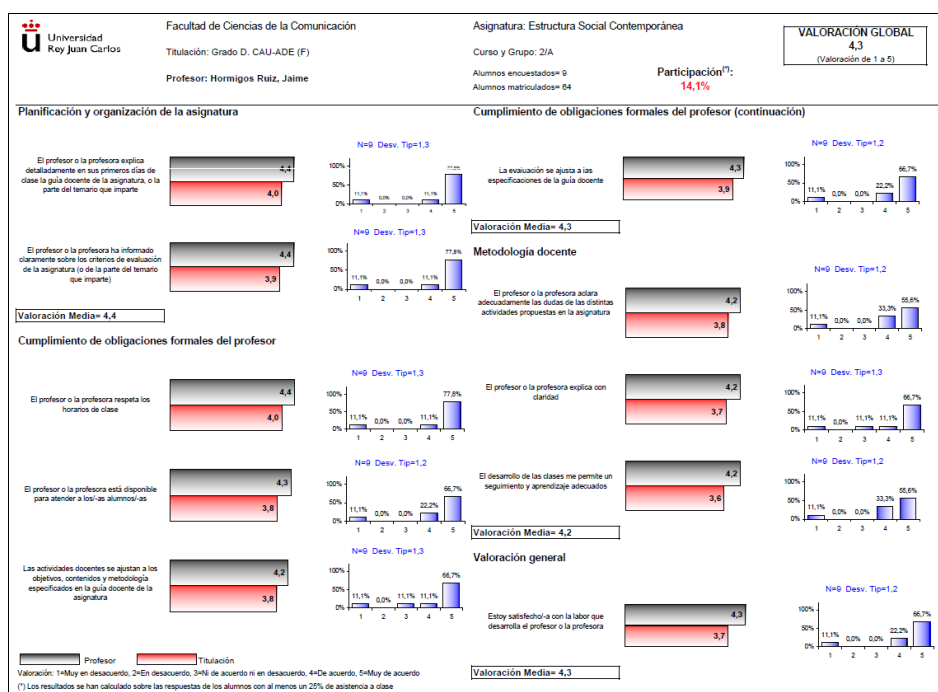


Fuente: elaboración propia a partir de las calificaciones finales de la asignatura.

En cuanto a los resultados obtenidos con el grupo de 1º curso del doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Administración y Dirección de Empresas, los resultados son muy positivos también. Un 54,9% de los estudiantes superaron la práctica con una nota de sobresaliente, siendo solo un 1,9% aquellos que suspendieron el ejercicio.

A la hora de medir el grado de satisfacción de los estudiantes con la metodología de trabajo propuesta, podemos utilizar los estadísticos calculados por la universidad a partir las Encuestas de Evaluación Docente que se muestran en el gráfico 11 y 12. A partir de estos datos, podemos constatar que los resultados fueron muy positivos para los dos grupos dónde se aplicó el ejercicio práctico que aquí proponemos.

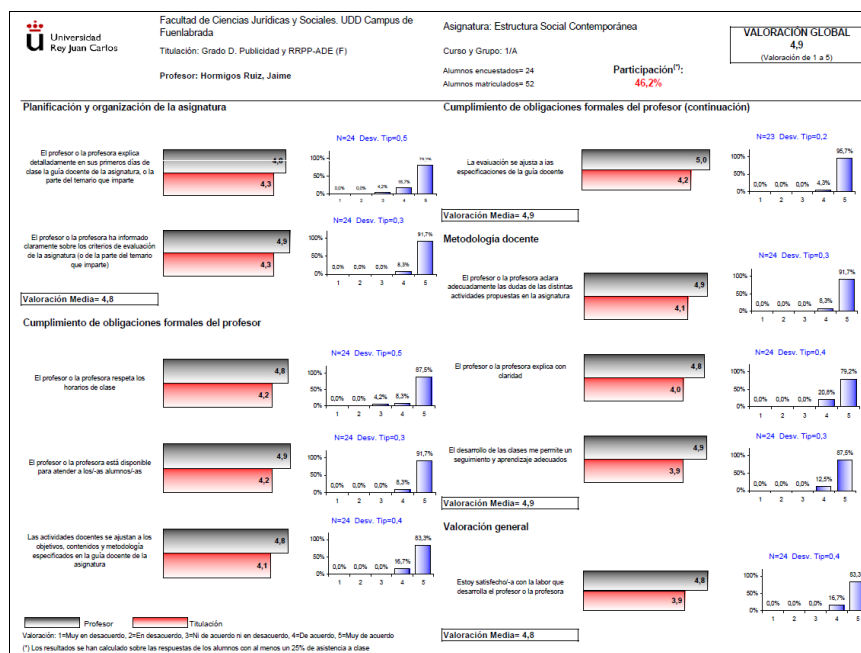
Gráfico 11: Encuesta de evaluación docente de la asignatura Estructura Social Contemporánea. Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Administración y Dirección de Empresas. Curso 2020 – 2021



Fuente: Encuesta de valoración docente URJC.

En el caso de la asignatura de Estructura Social Contemporánea en el Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Administración y Dirección de Empresas, podemos observar que obtuvo una valoración global de 4,3 puntos (sobre 5 posibles), mostrando un alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes con el trabajo realizado en la materia. Concretamente, a la hora de valorar la apreciación que hacen del trabajo práctico, nos podemos fijar en el apartado de metodología docente, dónde los estudiantes califican con un 4,2 la metodología aplicada en el trabajo de los contenidos dentro de la asignatura, indicando que el desarrollo de las clases les permite un seguimiento y aprendizaje adecuados.

Gráfico 12: Encuesta de evaluación docente de la asignatura Estructura Social Contemporánea. Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Administración y Dirección de Empresas. Curso 2020 – 2021



Fuente: Encuesta de valoración docente URJC.

En el caso de la asignatura de Estructura Social Contemporánea en el Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Dirección de Empresas, podemos observar que obtuvo una valoración global de 4,9 puntos (sobre 5 posibles), mostrando también un alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes con el trabajo realizado en la materia. En este caso, a la hora de valorar la metodología aplicada en el desarrollo de las clases, la califican con un 4,9, lo que refleja un alto grado de satisfacción con la dinámica de trabajo que se ha planteado a lo largo del curso.

En base a los datos obtenidos, nuestra valoración final del trabajo práctico realizado a través del ejercicio que aquí proponemos es muy positiva. No solo por las posibilidades que brinda esta práctica de poder abrir el contenido de la guía docente hacia aspectos de los temas que no nos daría tiempo a tratar en la clase teórica tradicional, sino también, porque podemos constatar, de una manera muy fehaciente, una mejora en las calificaciones finales que obtienen los estudiantes. Esta mejora no viene solo representada por un aumento de los indicadores numéricos a la hora de calificar, sino también por un aumento del interés del estudiante por la materia, una mayor motivación por el trabajo y una mayor facilidad para seguir el desarrollo de los temas, gracias a un mayor nivel de implicación, al sentirse partícipe a la hora de crear los contenidos que se utilizan en clase.

Conclusiones

El ejercicio práctico que hemos planteado permite abrir el aprendizaje académico y facilitar el intercambio de opiniones entre los estudiantes sobre los temas analizados en la asignatura Estructura Social contemporánea con el fin de facilitar la conexión entre el contenido trabajado en clase y su aplicación a la vida cotidiana. Ahora bien, esta técnica de trabajo no es solo aplicable a la asignatura descrita, sino que se puede implementar en otras asignaturas de la rama de las Ciencias Sociales dónde se analice algún aspecto de la dinámica social o alguna pauta de interacción entre individuos. En este sentido, los musicomovigramas ayudarán al estudiante a identificar las señales sociales que definen y explican la aparición de determinados problemas actuales, poniendo en práctica una nueva técnica de comunicación a través del lenguaje audiovisual, muy extendido tanto en los entornos físicos como virtuales, que les permite trabajar sus emociones en un entorno grupal.

El trabajo de visionado y escucha activa de los musicomovigramas que se realiza en las sesiones comunes, presencialmente en el aula, o a través del espacio virtual creado en *Teams* (o en otras plataformas) para atender a las nuevas necesidades docentes que han aparecido tras la crisis de la COVID-19, nos permite crear un discurso formativo basado en la semántica de racimo (Luna, 2008) que proporciona una comunicación desde el intercambio de opiniones, creencias, conocimientos, información, sentimientos o emociones. Esta metodología de trabajo cumple una serie de funciones básicas dentro de los nuevos procesos educativos: favorece la comunicación y la expresión emocional del estudiante, facilita la representación simbólica de un problema y mejora la atención a través del entretenimiento, fomentando la participación y comprensión y mejorando los resultados académicos.

5. Bibliografía

- ANECA (2005). *Libro blanco de títulos de grados en comunicación*. Madrid. Ministerio de Educación y Formación Profesional.
- Branch, A. (2012). All the young dudes: educational capital, masculinity and the uses of popular music. *Popular Music*, 31(1), 25-44.
- Berrón, E. (2017). Integración creativa de la música Pop-Rock en el aula. *Revista Electrónica de LEEME*, 39, 1-20.
- Gardner, H. (2010). *La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.
- Exley, K. y Dennick, R. (2007). *Enseñanza en pequeños grupos en educación superior: tutorías, seminarios y otros agrupamientos*. Madrid: Narcea.
- Fink, L.D. (2003): *A self-directed guide to designing courses for significant learning*. Oklahoma. University of Oklahoma.
- Hodson, D. (1992). "Redefining and reorienting practical work in school science". *School Science Review*, 73, (264), 65-78.
- López Belmonte, J; Pozo Sánchez, S; Fuentes Cabrera, A. y López Núñez, J. A. (2019). "Creación de contenidos y Flipped Learning". *Revista Española de Pedagogía*, 77 (274), pp. 535-556.
- López Chanes, F., Casique Guerrero, A., & Ferrer Guevara, J. (2019). "La Satisfacción hacia el Trabajo. Un Análisis Basado en las Teorías de las Expectativas y de Equidad". *Administración Y Organizaciones*, 9(17), 117-134.
- Luna, M. (2008). La enseñanza audiovisual para el fomento de competencias múltiples. *Comunicar*, 31, 469-475.
- Paynter, J. (1982). *Music in the Secondary School Curriculum*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schafer, R. M. (2004). *El rinoceronte en el aula*. Buenos Aires: Ricordi.
- Wuytack, J. (2009). Audición musical activa con el musicograma. *Eufonía. Didáctica de la Música*, 47, 43-55.

6. Equipo docente



Jaime Hormigos Ruiz

Licenciado y Doctor en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Sus principales líneas de investigación se centran en el estudio de la Estructura Social, la Comunicación y la Sociología de la Cultura y de la Música. Profesor de Estructura Social Contemporánea en el Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Miembro del Grupo de Metodología para la Investigación Social Aplicada “methaodos.org” y miembro del Grupo de Innovación Docente de Sociología “GIDSOC-URJC”.