



# RadioGaga: La escucha desatada

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

REBECA MARTÍN NIETO  
ANA MARTÍN MORÁN

## I. La práctica

- **Título:** RadioGaga: La escucha desatada
- **Curso Académico:** 2020/2021
- **Asignatura:** Creación y Producción Radiofónica y Producción de Programas Informativos en Radio
- **Área/Titulación:** Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual
- **Grupo de Estudiantes:** dos grupos de Creación y Producción Radiofónica y uno de Producción de Programas Informativos en Radio impartidas en el primer cuatrimestre del tercer y cuarto curso de doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual.
- **Palabras clave:** Radio; Flipped Classroom; ABP, Taxonomía de Bloom, práctica, docencia en remoto

“RadioGaga: la escucha desatada” surge de dos necesidades: una observada en los estudiantes de asignaturas de radio en cursos anteriores y otra surgida de las circunstancias impuestas por el cambio de modelo docente durante la pandemia. Nos propusimos, por un lado, mejorar la cultura radiofónica de los estudiantes a través de la escucha y el análisis de distintas producciones sonoras y, por otro, adaptar una docencia eminentemente práctica a las condiciones del aprendizaje en remoto. Para ello se hizo uso de la metodología del aula invertida, la programación y recomendación de escuchas, las sesiones especiales con profesionales y la elaboración de una serie de prácticas basadas en el aprendizaje colaborativo entre los alumnos/as.

## 2. Justificación

Esta propuesta de innovación docente se justifica principalmente porque supone una innovación y/o mejora respecto al método docente habitualmente seguido por varios motivos:

El primero por la necesidad de adaptar la docencia de la asignatura a remoto, ya que durante el curso 2020-2021 fue impartida 100% online, a diferencia de lo que venía haciéndose en cursos anteriores, en los que el alumnado asistía a dos horas de teoría en el aula y dos horas de práctica semanales en el laboratorio de radio de la Facultad de Comunicación. La necesidad de mantener el nivel de adquisición de competencias marcadas por la Guía Docente ha impulsado esta adaptación de la docencia, que se ha aprovechado para introducir innovaciones metodológicas tanto en la teoría como en la parte práctica de la.

En segundo lugar, por la necesidad de crear cultura radiofónica en unas generaciones que se encuentran alejadas del medio, que desconocen los contenidos que difunde, los procesos de producción necesarios para realizarla, así como las posibilidades de desarrollo profesional que se abren con la consolidación del audio online y en especial del podcast en el panorama sonoro. Por último, unido de manera directa al currículo de la asignatura, por la exigencia de que el alumnado de Creación y Producción Radiofónica y Producción de Programas Informativos en Radio experimenten cómo se desarrolla el proceso de producción sonora de manera completa —desde el inicio, con el planteamiento de dudas, necesidades y análisis del medio y de su propia producción, hasta la postproducción— y tomen conciencia de la importancia del trabajo en equipo y su planificación, así como de la necesidad de conocer el medio antes de lanzarse a producir contenidos; para, de esta manera, alcanzar las competencias y habilidades que se esperan de esta asignatura.

## 3. Desarrollo

### Objetivos

1. Adquirir conocimientos y competencias para sacar adelante una producción sonora de calidad, comprendiendo y trabajando en todas las fases de su proceso.
2. Implicar a los/as alumnos/as de forma directa en su proceso de aprendizaje.
3. Expandir los referentes de la producción sonora actual y acercar a los profesionales del ámbito sonoro al espacio universitario.
4. Ofrecer un contexto amplio para pensar el ámbito sonoro como un marco posible para el trabajo creativo y profesional.

### Diseño de la práctica

La propuesta se puso en marcha durante el primer cuatrimestre del curso 2020/2021 en tres grupos: dos de Creación y Producción Radiofónica y uno de Producción de Programas Informativos en Radio del doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual, lo que supone más de 200 alumnos matriculados. Las asignaturas fueron adaptadas totalmente a remoto por dos profesoras, Ana Martín Morán y Rebeca Martín Nieto.

Se partió de las competencias generales y específicas recogidas en las guías docentes de estas asignaturas, teniendo en cuenta el escenario particular en el que nos encontrábamos por la pandemia.

Para el diseño del proyecto se tuvo especialmente en cuenta la necesidad de sacar el máximo partido a las clases teóricas y prácticas para que pudieran suplir la carencia de sesiones prácticas en los estudios del Laboratorio de Radio. Era necesario así mismo aumentar la motivación de los alumnos para participar en las clases sincrónicas de teoría y asegurar el seguimiento de su contenido.

Así, la **clase teórica** pasó a convertirse en un espacio de escucha activa y reflexión crítica de contenidos sonoros, análisis de programas, etc. (diseñadas desde la Taxonomía de Bloom), que sentaban las bases del trabajo práctico de cada uno de los grupos de trabajo. Para alcanzar ese nivel de análisis era necesario que el alumnado conociera con antelación contenido básico de la asignatura contemplado en la Guía Docente.

Es aquí cuando se observan las posibilidades que puede ofrecer la metodología *Flipped Classroom*. Y se diseñan **contenidos específicos, escritos y en formato podcast**, a los que los alumnos acceden a través del Aula Virtual para leer, escuchar, comprender y asimilar.

Una vez en la clase teórica síncrona, al inicio de la misma, esa asimilación de los conocimientos se observa a través de un **Kahoot** semanal en el que el alumnado es capaz de comprobar si efectivamente ha comprendido los contenidos básicos de tema. Al mismo tiempo, los resultados de estos Kahoot sirven a las profesoras para advertir posibles carencias o dificultades en determinados conceptos o partes del temario.

En las clases teóricas se contó además con la presencia de dos **expertos**, que profundizaron en los contenidos impartidos en el aula y acercaron el entorno profesional al alumnado, ya que podían responder a sus dudas de manera directa. Del mismo modo, contamos con la presencia de tres **alumnos egresados** que actualmente trabajan en el ámbito radiofónico y con los que pudieron compartir sus experiencias y dudas respecto al futuro laboral.

En esta parte teórica, las profesoras elaboraron además una **narrativa** que permite hacer seguimiento de cada uno de los diferentes bloques del temario a través de diversas canciones sobre el medio radiofónico (lo que se explica con detalle más adelante).

De manera paralela, se expandiría el espacio de aprendizaje más allá del aula con el uso de **Twitter** con el hashtag #RadioGaga y, posteriormente, #escuchadesatada por las razones que se recogen más adelante.

Por su parte, para las prácticas se desarrolló un **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**, que permitió a cada grupo de trabajo establecer sus ritmos, planificar sus avances, resolver sus dudas, etc., a medida que iban elaborando distintas piezas sonoras, que se entregan a través del **Aula Virtual** en tareas establecidas para tal fin.

Durante la práctica, el alumnado pasa por el proceso completo de producción sonora: desde la concreción de la idea hasta la postproducción sonora, pasando por la escucha y su análisis, la investigación, la redacción, la locución y la grabación y se hace seguimiento de todo el proceso. Al mismo tiempo, adquirirán **competencias transversales** que tienen que ver con el nivel de organización personal y grupal, la temporalización, programación o preparación de materiales sonoros atractivos, entre otros. Las primeras clases de prácticas se utilizan también para que el alumnado realice actividades individuales de las que se hace seguimiento específico, aunque no forman parte de la evaluación.

Las sesiones de prácticas se imparten de manera síncrona a través de **canales específicos de TEAMS** creados para cada uno de los grupos de trabajo. Esto permite a cada grupo tener un espacio propio y, al mismo tiempo, posibilita que las profesoras puedan asistir a sus reuniones para resolver dudas, escuchar contenidos sonoros ya producidos por el alumnado, etc.- y que, al mismo tiempo, pasen de un grupo a otro de manera rápida y efectiva.

## Metodologías docentes aplicadas

La implementación de la innovación que se expone pasó principalmente por dos metodologías activas: la conocida como aula invertida (*flipped classroom*), con material elaborado por las propias docentes y de producción ajena, y el aprendizaje basado en proyectos (**ABP**), desarrollado en la parte práctica de la asignatura. Se tuvo en cuenta la **Taxonomía de Bloom** para alcanzar competencias diversas, así como afianzar conocimientos adquiridos en el desarrollo de las clases. Todo esto se trabajó de forma transversal mediante el uso del Aula Virtual, Redes Sociales y TIC.

En primer lugar, se utilizó el **aula invertida o *flipped classroom*** (Carrillo García, Cascales Martínez, 2016). Esta metodología consiste en cambiar el orden del proceso de enseñanza-aprendizaje. En la enseñanza tradicional, el profesor imparte en el aula una clase magistral en la que explica los contenidos, los alumnos toman apuntes, lo estudian en casa y realizan, también en casa, los ejercicios relacionados. En la *flipped classroom* el proceso se invierte, de ahí su denominación. La materia que el alumnado debe conocer se le hace llegar a través del Aula Virtual, habitualmente en formatos de vídeos cortos que el alumno ve en casa las veces que necesite y, en el aula, resuelve las dudas que le surgen y aplica el conocimiento en las prácticas o ejercicios que el profesor establece.

En nuestra propuesta, además de trabajar con vídeos, como se hace habitualmente en el aula invertida, se facilitaron al alumnado distintas **piezas y productos sonoros** a través del Aula Virtual: entrevistas y reportajes radiofónicos, podcast especializados o podcast realizados ad hoc por las profesoras, etc. Y en el aula se hizo seguimiento del conocimiento adquirido mediante ejercicios o lecturas específicas, análisis o escuchas colectivas para aplicar, ampliar y afianzar los conocimientos adquiridos en casa con la clase invertida.

Por otro lado, tanto en la teoría como en la práctica, tuvimos presente la **Taxonomía de Bloom** (Giménez y Jesús, 2017), que entiende que las acciones cognitivas tienen diferentes niveles y que el aprendizaje se afianza en función de si los procesos cognitivos que realiza el alumnado son de orden superior o inferior.

Para llegar a crear será necesario pasar por procesos inferiores para ir adquiriendo competencias. Así, en lugar de solicitar al alumnado únicamente la memorización de diversos conceptos y procesos, les solicitamos comprenderlos y analizarlos para aplicarlos y, finalmente, crear (el máximo nivel entre los procesos cognitivos de orden superior) a partir del diseño y elaboración de sus propios contenidos sonoros..

En tercer lugar, trabajamos con **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** (Heydrich, Rojas, Hernández, 2012). El ABP es una metodología que se centra en el aprendizaje desde el descubrimiento, la investigación y la reflexión. Este planteamiento puede surgir de una inquietud o una necesidad entorno a los contenidos de la asignatura detectada por los propios alumnos o por el profesorado, que lo plantea a los estudiantes. Algunos autores lo denominan también LBD, Learning by Doing. Y es precisamente ahí, en el “aprender haciendo”, cuando llegamos a la aplicación en las prácticas de la asignatura, lo que, además, supone un extra de motivación para el estudiantado.

“El aprendizaje basado en proyectos representa una estrategia eficaz y flexible que, a partir de lo que hacen los estudiantes, puede mejorar la calidad de su aprendizaje universitario en aspectos muy diversos” decía Prieto (2006). El ABP facilita al alumnado la adquisición de competencias como la toma de decisiones, la capacidad de buscar, seleccionar y sistematizar la información que manejan, habilidades de comunicación, trabajo en equipo, identificación de problemas y búsqueda de soluciones, sentido crítico, planificación, aprendizaje autoguiado, la creatividad, el respeto a las opiniones ajenas, la aceptación de las críticas y defensa de las opiniones propias, etc.; muchas de ellas recogidas en las Guías Docentes de las asignaturas impartidas y fundamentales en el ámbito laboral mediático (y radiofónico también) en el que nuestros alumnos se desenvolverán en el futuro.

## **Desarrollo de la práctica**

La planificación de este proyecto se organizó a partir un cronograma que recogía de manera orientativa las sesiones, la fecha en la que se imparten y los contenidos que debían tratarse en la asignatura de Creación y producción radiofónica (CPR) y en la de Producción de programas informativos en radio (PPIR), respectivamente. También concretaba la canción de la narrativa que estaba asociada a cada bloque del temario, así como el desarrollo de las prácticas, el contenido que debía subirse al Aula Virtual para el Flipped Classroom y las fechas de las charlas con los expertos (estas se abrieron a todos los grupos implicados en el proyecto de innovación y, como no coincidían en horario de clase, se dejaron grabadas para que todos los alumnos pudieran tener acceso a ellas independientemente de si se realizaron o no en su horario).

En la primera sesión de clase se hizo una presentación de la asignatura y se explicó el proyecto de innovación docente que se iba a llevar a cabo durante el cuatrimestre para que los alumnos pudieran seguir tanto la estructura de la asignatura como el contenido. Durante la explicación del proyecto RadioGaga y con la intención de enganchar al alumnado, se planteó a los estudiantes la canción que daría nombre al proyecto y que lanzaría la **narrativa** que sería hilo conductor de las asignaturas.

*Radio Gaga*, del grupo *Queen*, fue la canción elegida porque recoge en su letra numerosas referencias a contenidos que se desarrollarían a lo largo del cuatrimestre tanto en CPR como en PPIR. En la siguiente tabla se recogen algunas de las interrelaciones entre la letra de la canción y el temario de estas asignaturas.

### **Radio Ga Ga, Queen**

I'd sit alone and watch your light My only friend through teenage nights  And everything I had to know I heard it on my radio	Contenidos diversos según la programación La intimidad es una cualidad específica del medio  Credibilidad del medio  Uso pedagógico para muchas generaciones, especialmente relevante para personas que aprendieron/aprenden dentro del espacio doméstico, no fuera
You gave them all those old time stars Through wars of worlds invaded by Mars  You made 'em laugh, you made 'em cry You made us feel like we could fly (radio)	Ficción sonora: La guerra de los mundos  Relación del audio con el imaginario individual y colectivo, la conexión del medio con las emociones (especialmente importante en la ficción sonora)
So don't become some background noise A backdrop for the girls and boys  Who just don't know or just don't care And just complain when you're not there	Desaparición de la radio... una amenaza constante que no se ha hecho realidad.... ¿por qué?  Audiencias. Cultura radiofónica.
You had your time, you had the power You've yet to have your finest hour  Radio (radio)	Evolución del medio. Lo mejor aún está por llegar
All we hear is radio ga ga Radio goo goo Radio ga ga All we hear is radio ga ga Radio blah blah Radio, what's new? Radio, someone still loves you	Análisis y evolución de audiencias. Distribución



<p>We watch the shows, we watch the stars On videos for hours and hours We hardly need to use our ears</p> <p>How music changes through the years</p>	<p>Influencia del video en el desarrollo de la radio. Ajustes en estudios, cambio en la profesión, etc.</p> <p>Fundamental en el consumo y la cultura musical: el algoritmo mató al Dj, prescriptor musical, que dominaba esta cultura y la divulgaba... desaparición de una forma de conocimiento.</p>
<p>Let's hope you never leave old friend Like all good things on you we depend So stick around 'cause we might miss you When we grow tired of all this visual</p>	<p>Lo visual da paso al audio. Relación con el podcast y su evolución en los últimos años.</p>
<p>You had your time, you had the power You've yet to have your finest hour Radio (radio)</p>	<p>Evolución del medio: Lo mejor aún está por llegar</p>

Junto a esta, se seleccionaron distintas canciones, de diversos estilos y épocas, relacionadas con la radio y que, por su temática, iban enlazando con los contenidos de la asignatura. Antes de iniciar cada bloque de contenidos, compartimos una canción con el alumnado para que relacionara contenidos y empezara a indagar sobre el tema que se tratará posteriormente en el aula.

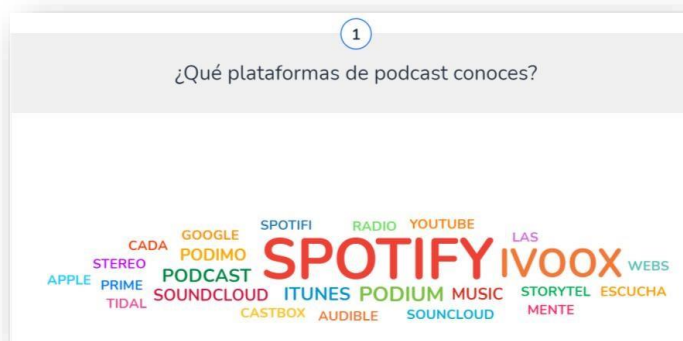
Las canciones han servido también para motivar y enganchar a los alumnos al contenido de las clases síncronas, activando su participación en el chat del canal de TEAMS mientras escuchaban la canción al inicio de la clase teórica.

El desarrollo de la docencia se hacía semanalmente de esta manera:

- Se colgaba material escrito y/o sonoro del Flipped Classroom en el Aula Virtual (podcasts propios, ejemplos diversos, presentaciones con voz, enlaces a programas de radio, fragmentos de contenido radiofónico seleccionado, etc.).
- Se impartía la clase teórica síncrona a través del canal de TEAMS
- Esta comenzaba cada día con un Kahoot del contenido Flip que servía para que el alumnado pudiera conocer su nivel de asimilación del contenido y, a su vez, para que el profesorado supiera qué partes del temario quedaban aún por afianzar. Esos contenidos se volvían a trabajar en la clase síncrona y se incluían en el Kahoot de la semana siguiente para comprobar que los conocimientos se adquirían definitivamente (y así las semanas que fueran necesarias). En función de si el contenido era nuevo o de repaso, los aciertos en el Kahoot iban variando y servían para orientar y profundizar en aquellas cuestiones que aún no estaban afianzadas.

Name	Date	Game mode	No. of players
PPIR_REPASO+reportaje+ programación	Dec 14 2020, 5:08 pm	Live	53
PPIR 20-2L_repaso + crónica + entrevista	Nov 23 2020, 5:08 pm	Live	52
PPIR 20-2L_repaso + crónica + entrevista	Nov 16 2020, 5:27 pm	Live	52
PPIR 20-2L_elementos sonoros en informativos (repaso y ampliación)	Nov 9 2020, 5:06 pm	Live	51
PPIR 20-2L_elementos sonoros en informativos	Oct 26 2020, 5:18 pm	Live	51
PPIR_repaso recomendaciones palabra	Oct 19 2020, 5:06 pm	Live	55
Lenguaje radiofónico	Oct 5 2020, 4:51 pm	Live	51
Tres, dos, uno... ¡radio!	Sep 28 2020, 3:32 pm	Live	56

- Se continuaba resolviendo dudas del contenido Flip y se profundizaba en él a través de escuchas radiofónicas, análisis y reflexión, que, dependiendo del contenido, podían ser individuales o grupales y que se ponía a continuación en común con el gran grupo. Durante estas clases se ha utilizado material diverso. A continuación, incorporamos algunos ejemplos de uso de Wooclap.



Aquellos días en los que tuvimos charlas con expertos y profesionales, conectamos con ellos vía TEAMS. En el primer caso, Luis Miguel Pedrero<sup>1</sup> en su conferencia “La transición de la radio al entorno digital” utilizó una presentación de Emaze; Severino Donate<sup>2</sup> en “Evolución del reportaje radiofónico” prefirió no utilizar presentación visual y tras una breve exposición vertebró su intervención a través de las preguntas y dudas del alumnado. Y en la tercera, los alumnos egresados Javier Alonso (RNE), Irene Reguilón (Radio Hanoi – Vietnam-) y Álvaro Sicilia (MegaStar FM) explicaron a los asistentes su formación y trayectoria profesional hasta su actual situación en el medio radiofónico.



Las clases teóricas terminaban siempre adelantando el contenido que se subiríamos al Aula Virtual para trabajar en Flip hasta la clase de la semana siguiente, así como alguna actividad individual según el caso.

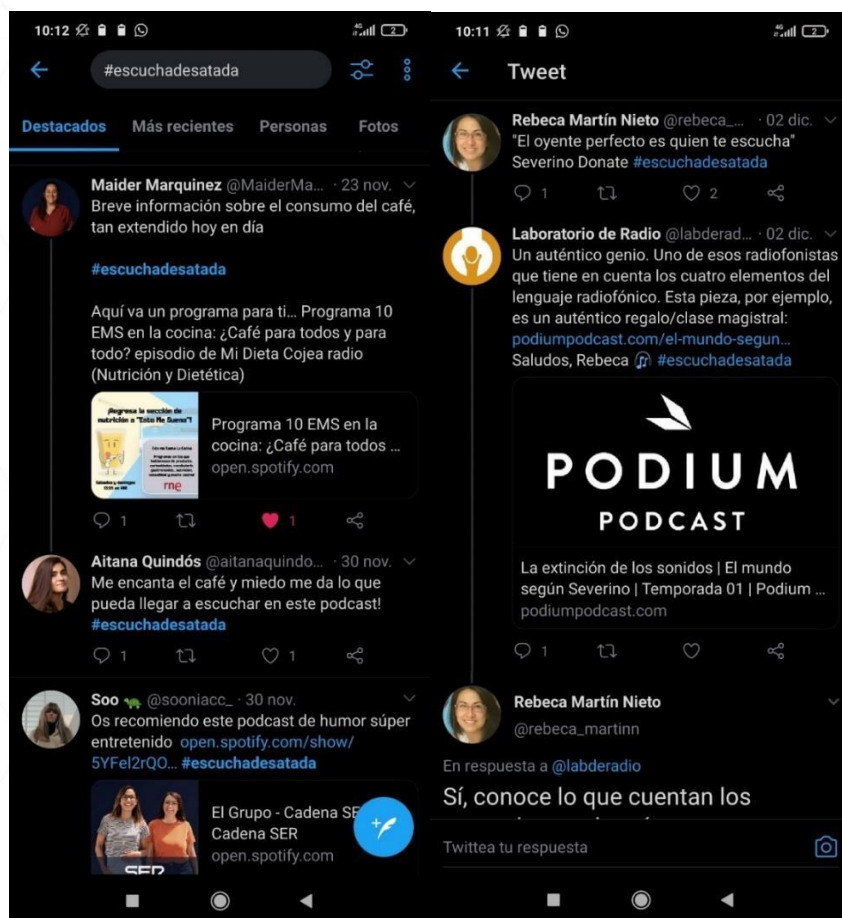
- En las clases prácticas se hacía una reunión inicial con todo el subgrupo (la clase está dividida en dos subgrupos Grupo 1 y Grupo 2 con diferente horario) en la que se daban pautas de trabajo para ese día y se resolvían dudas generales. Tras esto, en la primera gran práctica, cada grupo de trabajo (hasta 10 grupos, de entre 6 y 10 alumnos cada uno, dependiendo de la asignatura) sale de la sesión general de TEAMS y trabaja en su canal específico (en el caso de la práctica individual, el proceso es el mismo, aunque son los alumnos con dudas los que solicitan las reuniones de seguimiento o resolución de dudas individualmente).

---

<sup>1</sup> Luis Miguel Pedrero: Profesor doctor e investigador del medio radiofónico en la Universidad Nebrija. Cuenta con gran experiencia en el medio radiofónico y ha coordinado la publicación del libro “La transformación digital de la radio”, publicado en 2019 por Tirant en el que han participado decenas de docentes y profesionales del medio.

<sup>2</sup> Severino Donate es Licenciado en Imagen y Sonido por la UCM, profesional de la Ser desde hace más de dos décadas y autor del podcast “El mundo según Severino”, en el que realiza reportajes interdisciplinarios y con gran carga creativa.

- En estos canales comienzan las fases del ABP puesto en marcha para que el grupo sea capaz, partiendo de la idea, de crear el contenido sonoro que se solicita -indagando, repartiendo tareas, estableciendo hitos, revisando el trabajo previo, observando posibles mejoras, etc- hasta la entrega del producto sonoro final. Durante las dos horas de prácticas, las profesoras van pasando por los pequeños grupos para resolver las dudas que vayan surgiendo en el trabajo de redacción, grabación o edición del contenido sonoro; o para escuchar con el grupo el material ya producido. En paralelo, los grupos van haciendo tareas intermedias, que también son revisadas. Los alumnos produjeron dos contenidos radiofónicos: uno grupal, que consistió en un programa especializado, y otro individual (o por parejas), que consistía en un reportaje sonoro. Ambos se entregaron en el Aula Virtual junto a una memoria del proyecto.
- Paralelamente al contenido impartido en el aula, quisimos hacer uso de la red social Twitter en la que la gran mayoría del alumnado tiene perfil y en la que se mueven multitud de profesionales del ámbito sonoro. Nuestra intención era ampliar el espacio de aprendizaje, compartir contenidos relacionados con el mundo sonoro, que los alumnos se hicieran recomendaciones entre ellos, lanzar reflexiones, etc., con lo que pretendíamos llevar el aprendizaje más allá del aula. En un principio se utilizó el hashtag #radiogaga, que daba nombre al proyecto. Sin embargo, a los pocos días de empezar a usarlo se estrenó una nueva temporada del programa de televisión que lleva precisamente ese nombre, por lo que nuestros tuits se mezclaban con los del programa y resultaba muy complicado hacer seguimiento. Por esa razón, un par de semanas más tarde propusimos a los alumnos utilizar el hashtag #escuchadesatada, que era el subtítulo del proyecto. Con este hashtag sí pudimos hacer seguimiento, sin embargo, el cambio no facilitó que la herramienta fuera utilizada de manera fluida por el alumnado. Dejamos algunos ejemplos del uso que se hizo de la red esos días:



Llegamos a interactuar con la, entonces, directora de Podium Podcast (la plataforma de podcast del grupo PRISA): M<sup>a</sup> Jesús Espinosa de los Monteros (actual directora de PRISA Media).

## 4. Resultados

### Resultados

Tras poner en marcha el proyecto, se observa que fue una buena manera de motivar al alumnado que volvía a las clases de manera remota después de unos meses duros de pandemia. Hay que tener en cuenta que estos alumnos de tercero y cuarto de Periodismo y Comunicación Audiovisual perdieron en el curso 2020-2021 las clases prácticas en los laboratorios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, lo que supuso una gran desmotivación para ellos, y se consideró necesario suplir en la medida de lo posible las carencias que podrían encontrar en el plano profesional.

La práctica innovadora que se puso en marcha favoreció la consecución de las competencias previstas para las asignaturas en las Guías Docentes de las mismas, se incidió especialmente en las específicas:

- CE10. Utilizar, en modo esencial, las tecnologías audiovisuales apropiadas para la producción de la información periodística audiovisual.
- CE11. Elaborar textos periodísticos audiovisuales, desde noticias básicas hasta formas textuales más complejas (reportajes, informes, entrevistas, crónicas, etc.).
- CE13. Concebir, producir y realizar, de modo esencial, programas para radio.

Estos son algunos de los resultados de una encuesta que hicimos a los alumnos al finalizar la asignatura. En la tabla inferior sobre percepción del aprendizaje práctico a través de la elaboración del podcast/contenido sonoro:





Los alumnos declaran lo que la elaboración de las prácticas ha supuesto para ellos tanto en adquisición de conocimientos como de competencias:



A continuación, algunas de las respuestas abiertas que dieron los alumnos en cuanto al uso del podcast en el aprendizaje (tanto en la parte teórica como práctica que llevamos a cabo en las asignaturas).

21. Indique las VENTAJAS que ofrece el podcast para el aprendizaje y que, considera, no se han contemplado en este cuestionario

65 Respuestas

35	anonymous	Es real. Se aprende practicando y escuchando. Determinando los parámetros, efectos y contenido es muy sencillo adoptar las técnicas del podcast en cuestión para poder conocer su estructura, metodología y realización posterior.
36	anonymous	Las ventajas que ofrece el podcast para el aprendizaje son las cualidades sonoras de las que puede disponer y con las que puede diseñar todo un entorno que envuelva al sujeto y le haga ingresar en el mundo que propone el podcast. Una vez dentro, es más fácil el aprehender y aprender cualquier cosa.

En cuanto al desarrollo del proyecto se considera que ha sido muy positivo el uso del Flipped Classroom para acercar al alumnado a un contenido teórico nuevo (para muchos de ellos era su primer acercamiento al medio radiofónico durante el grado, al menos de manera profunda). Valoraron especialmente la flexibilidad a la hora de tratar la materia.

Algo que ha valorado muy bien el alumnado y que está relacionado con el Flip es el uso del Kahoot, que ha servido, tanto al alumnado como al profesorado, para conocer de qué manera estaba siendo asimilado el contenido en todo momento. La participación semanal en los Kahoot superaba el 80% del alumnado.

Se considera muy positivo el uso de TEAMS en canales específicos por grupos pequeños que facilitan un lugar de encuentro entre los miembros de cada grupo, pero también la posibilidad de que las profesoras puedan acceder a su espacio de manera fácil y sencilla (tal y como hacíamos en los estudios de radio físicos del laboratorio de Radio de la facultad de Comunicación).

Como aspectos mejorables está, por un lado, el uso de redes sociales. Seleccionar un hashtag que nos permita hacer uso de él durante todo el cuatrimestre es fundamental, igual que pensar mejor los objetivos y expectativas que tenemos respecto a su uso para que el alumnado se anime a utilizarlo realmente como un recurso adicional de la asignatura. En esta ocasión no obtuvimos el seguimiento esperado, aunque hubo insistencia en que lo utilizaran. Hace falta un diseño mucho más exhaustivo de este recurso.



Por otro lado, y como aspecto general, este curso cambiamos dos prácticas grupales presenciales de años anteriores por una grupal y otra individual en remoto. Consideramos que era lo mejor dado el panorama de pandemia en el que nos encontrábamos, las dificultades que tendrían los grupos para grabar o editar contenido o el estado anímico del alumnado, entre otros. Sin embargo, supuso una carga de trabajo enorme para las profesoras, teniendo que cuenta que los grupos tienen entre 60 y 110 alumnos, según el grupo. Cabría pensar en otras opciones para la práctica individual en el caso de que volviéramos al trabajo 100% en remoto.

## Conclusiones

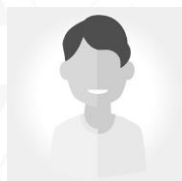
Se considera que se han alcanzado los objetivos que nos planteamos al inicio del proyecto:

Hemos conseguido que el alumnado adquiriera los conocimientos y las competencias necesarias para sacar adelante una producción sonora de calidad y hemos sido capaces de alcanzarlo porque el alumnado ha estado implicado en su proceso de aprendizaje a través de actividades diversas que han facilitado, no solo la asimilación de los contenidos, sino también la adquisición de competencias específicas de la asignatura y el grado.

A través de las escuchas realizadas con el material del Aula Virtual, con las escuchas y análisis realizados en las clases síncronas y con los profesionales que han asistido al aula y con los que ha podido interactuar, los estudiantes han podido conocer los referentes de la producción sonora actual. Y, por último, hemos ofrecido múltiples perspectivas del trabajo en el ámbito sonoro que han permitido al alumnado pensarlo como un marco posible para el trabajo creativo y profesional futuro.

Para las profesoras que han impartido la asignatura ha supuesto un trabajo muy intenso y un reto, por el paso de presencial a remoto, teniendo en cuenta que las clases prácticas en el laboratorio de radio se perdían y había que suplirlas en remoto. Y para el alumnado ha supuesto un trabajo constante, en ocasiones duro, que, sin embargo, ha dado resultados. El esfuerzo ha merecido la pena.

## 5. Equipo docente



**Rebeca Martín-Nieto**

Doctora en Ciencias de la Comunicación y Máster en Neurodidáctica (URJC). Imparte o ha impartido docencia en la URJC (desde 2005) sobre el medio radiofónico en Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual y en otras asignaturas que agrupan la comunicación, la innovación y la educación en Grados de Educación Infantil y Primaria, así como en el Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, FP e Idiomas y en el Máster de Competencias Docentes Avanzadas. Sus líneas de investigación giran en torno al ámbito sonoro, la comunicación en las organizaciones, a la influencia de Internet en infancia y adolescencia y la innovación educativa. Forma parte del Grupo de Innovación Docente Creando Conexiones. Creatividad, Innovación y Neurodidáctica, así como del Grupo de investigación de alto rendimiento en Comunicación, Sociedad y Cultura de la Universidad Rey Juan Carlos (GICOMSOC) y del Grupo de Investigación de alto rendimiento en la Comunicación de las Causas Sociales (Solidarydar) de la Universidad Rey Juan Carlos.



**Ana Martín Morán**

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, es Doctora en Historia del Cine por Universidad Autónoma de Madrid (2008). Actualmente, es Profesora Contratada Doctora Interina en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos, donde imparte docencia en el área de comunicación audiovisual desde 2008, específicamente sobre el medio radiofónico en Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Sus líneas de investigación giran en torno al cine y el audio digital. Forma parte del Grupo de Investigación CinE·MOT: Materiales, Oficios y Teorías en el Cine Español de la Universidad Rey Juan Carlos.