

Fotografía Participativa (Photovoice) y Aprendizaje Cooperativo

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

VANESA PÉREZ TORRES

I. La práctica

- **Título:** Fotografía Participativa (Photovoice) y Aprendizaje Cooperativo
- **Curso Académico:** 2021/2022
- **Asignaturas:** Psicología Aplicada al Trabajo y a la Comunicación de las Organizaciones, Psicología Social del Turismo.
- **Área de conocimiento:** Ciencias Jurídicas y Sociales
- **Titulación:** Grado de RRHH y RRII, Grado en Turismo Semipresencial
- **Grupo de Estudiantes:** 1er curso
- **Palabras clave:** photoVOICE, fotografía participativa, aprendizaje cooperativo, Padlet, Twitter

La fotografía participativa es un método de investigación cualitativa que aplicado al contexto educativo fomenta el pensamiento crítico de los/las estudiantes y la reflexión sobre procesos sociales relacionados con su formación académica. En esta práctica esta metodología se ha acompañado del aprendizaje cooperativo y el uso de herramientas digitales y de redes sociales con varios objetivos: desarrollar las competencias de análisis, las habilidades de trabajo en equipo, la redacción y escritura de documentos académicos, el interés y la motivación, la aplicación de los temas al contexto disciplinar, las competencias digitales y la participación y comunicación entre estudiantes y docente. Las herramientas digitales utilizadas incluyen PADLET (plataforma digital para murales colaborativos) y la red social Twitter, así como las que están disponibles en el aula virtual. La evaluación de la práctica incluyó una rúbrica y también criterios de autoevaluación y de coevaluación de los/las estudiantes. Además, los dos grupos participantes cumplieron una valoración al final del cuatrimestre sobre la práctica y los resultados muestran, en su mayoría, aspectos positivos sobre el alcance de los objetivos de la práctica.

2. Justificación

La fotografía participativa o PhotoVOICE se define como un método participativo que permite a las personas “identificar, representar y mejorar su comunidad/sociedad a través de una técnica fotográfica específica” (Wang & Burris, 1999, p. 369). El acrónimo VOICE hace referencia a: “voicing our individual and collective experience”. El origen de esta técnica proviene de la investigación cualitativa en la que se pretende usar la fotografía realizada para fomentar un diálogo crítico sobre algún tema social (Sanon et al., 2014). Uno de sus objetivos es dar voz a temas que tienen relevancia social, desde la mirada de sus participantes (Bautista et al., 2018).

Además, genera un conocimiento compartido a partir del diálogo crítico sobre las imágenes (Volpe, 2019). También permite difundir a un ámbito público temas sociales relevantes e intenta involucrar a las personas que toman decisiones en esos espacios (Mata et al., 2018).

La fotografía participativa tiene tres objetivos principales: 1) permitir que las personas registren y reflejen las fortalezas y las preocupaciones de su comunidad o sociedad, 2) promover el diálogo crítico y el conocimiento sobre cuestiones importantes mediante el debate de las fotografías en grupos grandes y pequeños y 3) llegar a los responsables de la formulación de políticas (Wang, 2006). La aplicación original de la metodología photoVOICE se inicia con la formación del grupo sobre su uso y los aspectos éticos involucrados. Posteriormente se analizan y discuten las fotografías de manera participativa, se divulgan los resultados y se realiza un foro invitando a aquellas personas involucradas en la toma de decisiones sociales (Wang & Burris, 1999). En el contexto educativo se ha utilizado para promover el pensamiento crítico de los/las estudiantes y la reflexión sobre procesos sociales relacionados con su formación académica (Chio & Fandt, 2007). Por ejemplo, en un proyecto realizado con estudiantes de enfermería, se utilizó para analizar los determinantes sociales de la salud en su comunidad (Andina-Díaz, 2020). Por tanto, es una metodología que promueve la autonomía, la participación, el trabajo en equipo y el aprendizaje cooperativo de los/las estudiantes.

La combinación de la metodología photoVOICE con el aprendizaje cooperativo formal (de acuerdo con la definición propuesta por Johnson et al., 2014), permite que los/las estudiantes puedan tener como referencia a sus compañeros en la elaboración de cada tarea, puedan tomar decisiones consensuadas y aportar al logro de los objetivos de la práctica. Además, el aprendizaje cooperativo contribuye al desarrollo de las habilidades sociales como la comunicación y la gestión y resolución de conflictos. En este tipo de aprendizaje el/la docente decide los objetivos académicos, el tamaño de los grupos, los materiales que se necesitan, los criterios de evaluación (entre los que se encuentran por ejemplo la autoevaluación y coevaluación del trabajo en equipo), explica la tarea y fomenta la interdependencia positiva: la contribución de cada estudiante al logro del grupo.

Además, el acompañamiento de estas metodologías didácticas con herramientas tecnológicas (como PADLET) y el uso de redes sociales contribuye al desarrollo de las competencias digitales de los/las estudiantes. Este tipo de herramientas permite que se pueda expresar las conclusiones, la resolución o el análisis de las prácticas de manera atractiva en un formato más familiar para las generaciones actuales. El uso de tecnologías en las prácticas pedagógicas dentro de la educación superior supone un medio para facilitar los procesos de enseñanza.

3. Desarrollo

Objetivos

- Desarrollar las competencias de análisis (aprender, comprender y aplicar conocimientos) y de pensamiento crítico en los/las estudiantes a partir de metodologías participativas.
- Desarrollar las habilidades de trabajo en equipo (compartir conocimientos, compromiso y responsabilidad) y aprendizaje cooperativo en los/las estudiantes a partir de metodologías participativas.

4. Resultados

Metodología de análisis

A continuación, se describe la metodología docente orientada al uso de la fotografía participativa (photoVOICE) en los estudiantes con un enfoque transversal de aprendizaje cooperativo. Todas las actividades se han realizado durante el segundo cuatrimestre del curso 2021-2022. Una de las asignaturas se imparte en modalidad presencial (Psicología Aplicada al Trabajo y a la Comunicación de las Organizaciones) y la otra en modalidad semipresencial (Psicología Social del Turismo). Ambas propuestas forman parte del apartado de prácticas de las asignaturas.

| Asignatura | Metodología photoVoice | Aprendizaje cooperativo | Recursos |
|--|---|--|---|
| Psicología Aplicada al Trabajo y a la Comunicación de las Organizaciones (modalidad presencial) | Investigación previa sobre el tema Aspectos éticos de la metodología | Formación del grupo de trabajo Participación activa | Fotografías PADLET Póster |

| | | | |
|--|---|--|----------------------------|
| Psicología Aplicada al Turismo (modalidad semipresencial) | Foto documentación | Responsabilidad individual | Fotografías Twitter |
| | Análisis de las fotografías mediante el método SHOWED (específico de la técnica photoVOICE) | Toma de decisiones grupales. | |
| | Debate y difusión de los análisis | Interdependencia positiva. | |
| | Elaboración del póster físico y virtual | Habilidades interpersonales (comunicación, asertividad, diálogo, resolución de problemas y/o conflictos) | |

Los recursos utilizados incluyen las herramientas tecnológicas disponibles en el aula virtual a través de las lecciones, tareas y actividades. Además, se ha utilizado el muro virtual PADLET (recurso educativo abierto) para compartir las fotografías y su análisis con todos los/las estudiantes. Este recurso se ha integrado en el espacio de la asignatura dentro del aula virtual. También, como la metodología photoVOICE establece (para compartir y fomentar el debate), el grupo presencial ha realizado un póster en formato físico y lo ha colocado en el aula de clase (para ello han usado las fotografías impresas, rotuladores, papelógrafo y cinta adhesiva). En el caso del grupo de Turismo, al ser semipresencial, se ha difundido a través de la red social Twitter.

En cada uno de los grupos se explicó previamente en clase la metodología photoVOICE, así como las instrucciones y contenido de la práctica. El procedimiento para el desarrollo de la práctica es similar en ambos grupos, sin embargo, el tema elegido es distinto ya que se dirige a los contenidos y competencias de cada asignatura. En el caso de Psicología Aplicada al Trabajo y la Comunicación de las Organizaciones el tema fue el significado del trabajo, la precariedad laboral y el trabajo decente. En la asignatura Psicología Social del Turismo los/las estudiantes podían elegir entre imagen destino, turismo sostenible, overtourism, turistificación, gentrificación, entre otros. Además, al ser una asignatura presencial y la otra semipresencial, la difusión y discusión de los resultados se realizó mediante herramientas distintas que se explican a continuación. La práctica se realizó en grupos de 4-5 estudiantes.

A modo de resumen se presenta una infografía con las fases del desarrollo de la práctica.



PHOTOVOICE Y APRENDIZAJE COOPERATIVO



1

FORMACIÓN DEL GRUPO
E INVESTIGACIÓN
PREVIA SOBRE EL
TEMA

2

ASPECTOS ÉTICOS
DE LA
INVESTIGACIÓN



3

FOTO-DOCUMENTACIÓN.
PARTICIPACIÓN,
RESPONSABILIDAD
INDIVIDUAL, TOMA DE
DECISIONES GRUPALES

4

ANÁLISIS



S SEEN
H HAPPENING
O OUR
W WHY
E EDUCATE
D DO

5

DEBATE Y
DIFUSIÓN



6

REDACCIÓN INFORME
ESCRITO

7

AUT EVALUACIÓN Y
COEVALUACIÓN



Fases del desarrollo de la práctica

Resultados

La evaluación de la práctica se realizó a través de una rúbrica que incluyó los siguientes criterios: búsqueda de información y revisión teórica de los temas, recogida de datos y su ajuste a los aspectos éticos y el análisis de los datos utilizando la metodología photoVOICE. La ponderación de estos criterios en la nota final fue del 80%.

Además, los/las estudiantes pudieron evaluar su participación y trabajo en el equipo (autoevaluación) y evaluar también la participación del resto de los miembros de su grupo (coevaluación). Esta evaluación se hizo a través de un cuestionario disponible en el aula virtual. La ponderación de la competencia de trabajo en equipo dentro de la rúbrica general fue del 20% de la nota definitiva.

Se realizó una encuesta de valoración de las prácticas de la asignatura a través del aula virtual para los/las estudiantes de los dos grupos al finalizar el cuatrimestre. La encuesta valora la percepción de los/las estudiantes sobre el alcance de las diferentes competencias: capacidad de las prácticas para mejorar las competencias en búsqueda de información y revisión teórica de los temas, la capacidad de análisis y síntesis, el aprendizaje de la metodología de análisis cualitativo, habilidades de escritura y redacción de documentos académicos, habilidades de trabajo en equipo y la aplicación al contexto disciplinar de ambas asignaturas. Los resultados muestran una valoración positiva, en general, en ambos grupos de estudiantes con respecto a las competencias alcanzadas.

Conclusiones

La fotografía participativa es una técnica que se ha usado frecuentemente en el ámbito de la investigación cualitativa y que en los últimos años se ha trasladado al contexto educativo para fomentar el pensamiento crítico de los/las estudiantes. Además, fomenta el aprendizaje cooperativo ya que requiere la participación en grupo, el debate y la toma de decisiones consensuadas, así como la puesta en marcha de habilidades interpersonales. Las ventajas de utilizar estas metodologías es su cercanía al contexto de los/las estudiantes en la que la imagen tiene un papel relevante. Además, acompañada de herramientas tecnológicas y redes sociales promueve la motivación y el interés por los temas.

En general, la evaluación de los dos grupos de participantes ha sido positiva, destacando la mejora de habilidades de trabajo en equipo y la aplicación al contexto disciplinar, así como el aprendizaje de una metodología novedosa. Sin embargo, la participación en la cumplimentación de las encuestas ha sido baja, lo que pudo estar relacionado con el hecho de que se realizó al finalizar el cuatrimestre, cuando los/las

estudiantes suelen tener mayor carga de actividades de evaluación. También, hay que considerar la modalidad de impartición, ya que, por lo general, los grupos semipresenciales tienen dificultades para trabajar en equipo, ya que el perfil de los/las alumnos/as (la mayoría trabajadores) dificulta el encuentro. Por tanto, se recomienda hacer encuestas de valoración parciales de los proyectos a lo largo del cuatrimestre para un mejor seguimiento de la adquisición de competencias en este tipo de prácticas.

5. Equipo docente



Vanesa Pérez Torres

Doctora en Psicología. Actualmente Profesora Contratada Doctora Interina en el Departamento de Psicología de la URJC. Forma parte de varios proyectos de investigación centrados en las redes sociales y la adolescencia. Ha obtenido el diploma de excelencia investigadora de la Revista Comunicar (año 2021). Tiene diferentes publicaciones en revistas nacionales e internacionales y forma parte de la Sociedad Científica Española de Psicología Social SCEPS, la Asociación Internacional de Psicología de la Infancia, Adolescencia, Mayores y Discapacidad INFAD, y ACIPE- Asociación Científica de Psicología y Educación. Ha formado parte de comités científicos en congresos y jornadas sobre innovación docente.