



# El periódico digital para fomentar la competencia comunicativa, digital y matemática del futuro maestro de Educación Infantil

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

DESIRÉ GARCÍA LÁZARO

 Universidad  
Rey Juan Carlos



CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN DIGITAL  
Universidad Rey Juan Carlos

## I. La práctica

- **Título:** El periódico digital para fomentar la competencia comunicativa, digital y matemática del futuro maestro de Educación Infantil.
- **Curso Académico:** 2020/2021
- **Asignatura:** Desarrollo del Pensamiento Matemático
- **Área/Titulación:** Didáctica de las Matemáticas/Grado en Educación Infantil y Doble Grado Educación Infantil y Primaria
- **Grupo de Estudiantes:** 2º Curso
- **Palabras clave:** matemáticas; formación; competencias

En este trabajo se presenta una experiencia innovadora en la que participaron 88 alumnos pertenecientes al Grado de Educación Infantil de la Universidad Rey Juan Carlos durante el curso 2020/2021, con el objetivo de mejorar y trabajar sus competencias digitales y comunicativas como futuros profesionales de la educación, y en concreto, mejorando su competencia en la didáctica de las matemáticas para los más pequeños. Para ello, se ha realizado un periódico digital que supone un compendio de tareas parciales programadas durante el curso a través del aula virtual.

## 2. Justificación

El alumnado de grado, y al mismo tiempo futuros docentes, consume ya tecnología con frecuencia, aunque suele realizarse de manera intuitiva, a nivel usuario, sin formación previa y sin orientación didáctica, lo que no parece suficiente para formar en competencia mediática al alumnado en la etapa de infantil. Ser competente mediática y digitalmente significa conocer la tecnología que nos sirve como transmisora de los mensajes: aplicaciones, webs, podcast o redes sociales y que, más allá de formar parte de la vida cotidiana, se han adentrado en los centros educativos como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje (INTEF, 2017).

Con esta experiencia se pretende formar a los futuros docentes de Educación Infantil, no solo en los contenidos y las competencias básicas que contempla la asignatura Desarrollo del Pensamiento Matemático, sino también en competencia digital y comunicativa a través de la aplicación de los contenidos al cuento infantil en diversos formatos (digital, video, etc.).

## 3. Desarrollo

### Objetivos

- Incluir dentro de la formación universitaria, en concreto en la didáctica de las matemáticas, recursos que sean sostenibles y extensibles a cualquier otra situación, con el objetivo de aprovechar sinergias educativas.
- Incluir dentro de la formación del futuro maestro, recursos didácticos de corte tecnológico que permita garantizar la igualdad y equidad entre el aprendizaje del alumnado de la etapa infantil.

## 4. Resultados

### Metodología de análisis

La asignatura de Desarrollo del Pensamiento Matemático (DPM en adelante), es una asignatura de segundo cuatrimestre del Grado en Educación Infantil que consta de 6 créditos ECTS, se imparte de forma remota durante el primer cuatrimestre del curso 2020-2021 debido a la situación de alerta sanitaria provocada por la Covid19 y aplicación del Plan de Contingencia de la Docencia. El contenido de esta asignatura hace referencia a los aspectos matemáticos que el futuro maestro debe conocer para impartirlo en las aulas de educación infantil de segundo ciclo (3 a 6 años).

En el diseño curricular de DPM, se pretendió introducir recursos pedagógicos que se pudieran elaborar de forma remota y que permitieran realizar un seguimiento de los contenidos teóricos de la asignatura. Para ello, se les pidió elaborar un periódico digital que supusiera un compendio de todas las tareas que habían ido realizando a lo largo del curso. Esta integración suponía, un repaso diario de la asignatura para encajar la parte práctica con la teoría, y una preparación simulada de lo que sería el desarrollo cuando egresen de la carrera. En la realización de este, se destaca la destreza digital, la competencia adquirida en matemáticas, la didáctica de estas y la competencia comunicativa de las mismas.

Al finalizar el curso, el alumnado debía realizar una exposición del trabajo realizado para poder compartirlo con el resto de la clase y a través de la plataforma teams, lo que exigía un alto nivel de coordinación en el grupo para la dinamización de las exposiciones.

## Herramientas digitales empleadas

Para la realización del periódico digital-portfolio, se emplearon recursos disponibles en el aula virtual para mantener la comunicación alumno-profesor y fomentar la comunicación inter-grupos. Los recursos digitales empleados fueron: foro, tareas, wikis, talleres virtuales y blackboard collaborate. Para la realización del periódico, se emplearon aplicaciones disponibles en myapps tales como MovieMaker o Scratch, entre otras, para la realización de determinadas tareas animadas. En el diseño curricular de DPM, se pretendió introducir recursos pedagógicos que se pudieran elaborar de forma remota y que permitieran realizar un seguimiento de los contenidos teóricos de la asignatura. Por ello, se les pidió elaborar un periódico digital matemático que supusiera un compendio de todas las tareas que habían ido realizando a lo largo del curso.

## Resultados

Uno de los objetivos a alcanzar en la formación del profesorado, es que el alumno universitario de los Grados de Educación, futuro maestro, se identifique con la realidad del aula, llevando a cabo acciones que permitan enseñar matemáticas teniendo en cuenta el curriculum vigente de cada comunidad autónoma. Por ello, con la elaboración del periódico digital, se consigue que empiecen a ser maestros desde el aula universitaria, es decir, desde que se están formando por y para ello. Los resultados obtenidos son satisfactorios, no solo porque se consiguió un seguimiento de la asignatura, sino porque se alcanzó unos niveles de participación elevados con trabajos de calidad a pesar de las circunstancias sanitarias provocadas por la Covid19.

## Conclusiones

La experiencia adaptada a la enseñanza en remoto, supuso la posibilidad de adaptar las destrezas digitales que poseen nuestros alumnos universitarios de forma innata al enfoque didáctico que se pretende para que en su futuro laboral puedan aplicar las competencias matemáticas adquiridas durante su formación.

## 5. Equipo docente



### **Desiré García Lázaro**

Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Máster en Neurodidáctica. Profesora del Máster en Formación del Profesorado en Enseñanza Secundaria, Bachillerato, FP e Idiomas y en el Máster en Competencias Docentes Avanzadas para niveles de Infantil, Primaria y Secundaria. Forma parte de varios proyectos investigación competitivos tanto nacionales como internacionales y sus líneas de investigación están orientadas a la innovación educativa y aplicación de las metodologías activas, así como en la formación del profesorado. Pertenece al Grupo de Innovación GrupoCC\_Creat&in. Ha obtenido varios premios relacionados con la Innovación Educativa.