



Aprendizaje basado en proyectos para la ecosensibilización universitaria: comunicación digital y participación ciudadana

BANCO DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES

JENNIFER GARCÍA CARRIZO

ALEJANDRO CARBONELL ALCOCER



CENTRO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN DIGITAL
Universidad Rey Juan Carlos

I. La práctica

- **Título:** Aprendizaje Basado en Proyectos para la ecosensibilización universitaria: Comunicación Digital y Participación Ciudadana
- **Curso Académico:** 2023/2024
- **Asignatura:** 2373 - TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES - TARDE A - 1Q
- **Área de conocimiento:** Ciencias de la Comunicación
- **Titulación:** Grado en Comunicación Digital
- **Grupo de Estudiantes:** 60 estudiantes
- **Palabras clave:** economía circular; Aprendizaje Basado en Proyectos; aprendizaje activo; comunicación digital; participación ciudadana

Este proyecto, desarrollado durante el curso 2023/2024 en la asignatura de Tecnologías Audiovisuales del Grado en Comunicación Digital, se centra en que el alumnado cree dos campañas digitales reales para fomentar la economía circular y el cuidado ambiental entre los estudiantes de nuestra universidad. A través de un enfoque teórico-práctico, los estudiantes aplican sus conocimientos mediante el aprendizaje activo (*learning by doing*), cubriendo todas las fases del diseño, planificación y promoción de las campañas en medios digitales. Este método ha favorecido el desarrollo de competencias técnicas (*hard-skills*) y transversales (*soft-skills*), esenciales para su futura labor profesional en el ecosistema de la comunicación digital. Además, durante el proceso, han recibido retroalimentación de expertos en el sector digital, lo que les ha permitido mejorar sus habilidades y adaptarse a un entorno profesional real. El proyecto se ha llevado a cabo en el Campus de Fuenlabrada (URJC), donde, con apoyo del equipo docente, los y las estudiantes gestionaron permisos y recursos económicos para implantar las campañas. Esta experiencia no solo ha fortalecido sus capacidades para ejecutar proyectos de comunicación digital, sino que también los ha sensibilizado y comprometido en la lucha contra el cambio climático, fomentando su participación ciudadana activa en temas medioambientales.

2. Justificación

La educación ha evolucionado hacia una mayor apertura y conexión con la sociedad, adaptándose a los desafíos de la globalización del conocimiento y la complejidad. Aunque existen convenios con empresas, es necesario fortalecer la relación entre la academia y el mundo profesional, promoviendo tanto competencias técnicas como habilidades blandas. El aprendizaje colaborativo en contextos reales motiva a los estudiantes al vincular la teoría con la práctica, fomentando la innovación y el trabajo en equipo.

En respuesta a la crisis ambiental, este proyecto impulsa la concienciación sobre la economía circular y las 7Rs, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través de metodologías activas, los estudiantes desarrollan una campaña digital desde su planificación hasta su implementación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con asesoramiento de docentes y expertos. Esta experiencia les permite adquirir habilidades clave y una formación práctica relevante para su futuro profesional.

3. Desarrollo

Objetivos

Este proyecto busca que los docentes diseñen una práctica innovadora en la asignatura de Tecnologías Audiovisuales, permitiendo al alumnado adquirir competencias teórico-prácticas mediante el desarrollo de una campaña de comunicación digital sobre las 7R y la economía circular. Basado en el *“learning by doing”* y el *“action learning”*, el enfoque promueve el aprendizaje a través de la acción, preparando a los estudiantes para su futuro profesional en un contexto real. La campaña se desarrolla en equipo, replicando dinámicas laborales y fomentando un enfoque multidisciplinario esencial en el mercado de trabajo actual.

Además de adquirir conocimientos técnicos y competencias digitales, el alumnado desarrolla *“soft skills”* clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión del tiempo. El proyecto también contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, especialmente al ODS 13 sobre acción climática y al ODS 4 sobre educación inclusiva y de calidad. Alineado con las competencias clave para la sostenibilidad establecidas por la UNESCO, busca fortalecer el pensamiento crítico, la estrategia y la colaboración, promoviendo una educación aplicada y con impacto social.

4. Resultados

Metodología de análisis

La metodología docente se ha basado en el aprendizaje basado en proyectos, el “action learning” y el desarrollo de “soft skills”. A lo largo del primer cuatrimestre del curso 2023/2024, se llevaron a cabo 7 sesiones prácticas y 11 teóricas en el aula, complementadas con trabajo colectivo fuera de clase. El proyecto se estructuró en tres etapas: en la primera, se presentó el briefing de la campaña sobre las 7R y la economía circular, organizando a los estudiantes en subgrupos con roles específicos basados en la estructura de agencias de comunicación digital. Posteriormente, desarrollaron y presentaron la idea creativa ante el equipo docente y una experta en comunicación digital, recibiendo retroalimentación para su mejora.

En la segunda etapa, los estudiantes materializaron la campaña digital bajo supervisión docente y presentaron sus propuestas ante un jurado de expertos, quienes proporcionaron recomendaciones para su implementación. En la tercera etapa, gestionaron la impresión de materiales gráficos y lanzaron la campaña en los espacios públicos del campus con la aprobación institucional. Finalmente, los resultados fueron presentados y evaluados por el profesorado y expertos en comunicación digital, consolidando así la experiencia práctica del alumnado en un entorno realista y profesional.

Resultados

Los resultados de las dos campañas elaboradas por el alumnado pueden consultarse íntegramente en la página web de Innovación Docente y recursos educativos en abierto Climate Warriors (www.climatewarriors.eu/project/comunicando-las-7r).

Se presentaron dos campañas: Ethical7hreads y ERRExERRE. La primera, **Etical 7hreads** presenta las 7R de la economía circular mediante una serie de 7 podcasts, disponibles en su canal de YouTube (www.youtube.com/@Ethical7hreads/videos) que versan sobre la industria textil y cómo podemos darle 7 vidas a nuestra ropa. La campaña realizada por Ethical 7hreads puede encontrarse íntegramente en sus redes sociales:

- YouTube: www.youtube.com/@Ethical7hreads/videos
- Instagram: www.instagram.com/ethical7hreads
- X (Twitter): twitter.com/ethical7hreads
- TikTok: www.tiktok.com/@ethical7hreads
- Página web: ethical7hreads.wixsite.com/misitio

A través de todas estas redes, el alumnado creó una serie de recursos educativos en abierto sobre las 7R en los que se trabajan los siguientes contenidos: 1) ¿Qué es la economía circular?, 2) Qué son las 7R, en qué consisten y cómo aplicarlas en el ámbito textil, 3) Consejos para renovar la ropa, 4) Tips para reparar la ropa, 5) La huella hídrica en la industria de la moda, 6) Datos curiosos sobre la industria de la moda y las 7R, 7) Celebrities que se han cambiado a la moda sostenible y 8) Ethical Swap: Dinámicas para un intercambio de ropa sostenible. Además, para reforzar la campaña online y atraer a su público objetivo a las redes sociales, realizaron un mercadillo solidario, el Ethical Swap, en el Campus de Fuenlabrada de la URJC. Todos estos recursos (REAs), así como la memoria resumen del proyecto está publicada en abierto en la web www.climatewarriors.eu/ethical-7hreads

Por su parte, **ERRExERRE** presenta de una forma divertida y a partir de siete personajes las 7R de la economía circular. Su campaña de comunicación digital fue desarrollada en las siguientes redes sociales:

- Instagram: www.instagram.com/errexerre
- X (Twitter): www.twitter.com/errexerre
- TikTok: [www.tiktok.com/@errexerre ?_t=8hSm8eN7Zcf&_r=1](https://www.tiktok.com/@errexerre?_t=8hSm8eN7Zcf&_r=1)
- Página web: <https://errequerre7.wixsite.com/erre-x-erre>

En su caso, desarrollaron una serie de recursos sobre las 7 R en los que se trabaja: 1) ¿Qué son las 7R?, 2) Green and Red Flags sobre las 7R, 3) Tips para reutilizar, 4) Tips para reducir, reciclar y renovar, 5) Relaciones tóxicas que debes romper para ser sostenible, 6) Las 7R y el horóscopo, 7) 7 Ventajas de las 7R, 8) Las 7R y los 7 pecados capitales, 9) Datos curiosos sobre las 7R y 10) Planes sostenibles en Madrid (2023). En su caso, realizaron un taller educativo en el Campus de Fuenlabrada de la URJC para dar a conocer sus perfiles en el mundo digital. El video resumen del evento y todos los materiales generados durante su campaña han sido igualmente publicados en abierto y pueden consultarse libremente en www.climatewarriors.eu/errexerre.

Conclusiones

Este proyecto de innovación docente ha demostrado un impacto significativo en el desarrollo de competencias técnicas y transversales entre los estudiantes. A través de una metodología basada en el aprendizaje por proyectos y la participación en campañas digitales reales sobre economía circular y las 7Rs, los alumnos han aplicado sus conocimientos teóricos en un entorno práctico y profesional. La integración de tecnologías avanzadas y la colaboración con expertos externos han potenciado su motivación, fomentando el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

Además, el proyecto se distingue por su enfoque metodológico activo, la evaluación del impacto positivo en el alumnado y el uso de recursos tecnológicos y materiales que enriquecieron la experiencia de aprendizaje. La coherencia con los objetivos de sostenibilidad y la economía circular, junto con la creación de recursos educativos abiertos accesibles a través de plataformas digitales, refuerzan su pertinencia y replicabilidad. Las campañas creadas, "Ethical 7hreads" y "ERRExERRE", evidencian el compromiso estudiantil con la temática, promoviendo la difusión del conocimiento bajo licencias abiertas y consolidando el proyecto como un referente en innovación educativa.

5. Equipo docente



Jennifer García Carrizo

Profesora Ayudante Doctora, es Doctora Internacional en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP por la UCM. Obtuvo la nota de sobresaliente cum laude y el Primer Premio Extraordinario de Doctorado. Ha sido reconocida con el Premio Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria (2013-2014) por su desempeño académico en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (UCM, 2014) y con el Premio a la Excelencia de la CAM (2013). También se graduó como primera de su promoción en el Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital (UCM, 2015) y ha sido galardonada con más de 25 becas (ej. becas UNA Europa), 8 Premios a la Excelencia en Investigación y 2 Premios de Innovación Docente. Ha disfrutado del prestigioso contrato postdoctoral Juan de la Cierva en la Universidad Rey Juan Carlos entre 2022 y 2024 dentro del Grupo de Investigación de alto rendimiento Ciberimaginario y del Grupo de Innovación Docente en Comunicación, Tecnologías Digitales y Educación Abierta, de los que forma parte.



Alejandro Carbonell Alcocer

Investigador del grupo de investigación consolidado Ciberimaginario y es miembro del Grupo de Innovación Docente en Comunicación, Tecnologías Digitales y Educación Abierta y del grupo de investigación en la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor con mención internacional en Ciencias Sociales y Jurídicas en la línea de Comunicación, Máster en Formación del Profesorado en la especialidad de procesos y comunicación audiovisual, y Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos. Está especializado en la planificación y desarrollo de proyectos de comunicación digital, periodísticos y multimedia, tanto en los procesos de análisis de requisitos de usuarios, guionización, producción, diseño y elaboración de contenidos digitales interactivos y multimedia y gestión técnico-creativa de proyectos. Su actividad académica ha sido reconocida con 4 premios de investigación y 4 reconocimientos docentes.